



**RAPPORT DE
DURABILITÉ
2023**



Romeo Gigli

Pour cette quatrième édition, nous avons décidé d'illustrer notre rapport de durabilité avec quelques dessins pris dans nos archives, rendant ainsi hommage à un grand créatif de la mode italienne : Romeo Gigli.

Ce styliste est né en 1949 dans la province de Ravenne, déjà plongé dans la passion pour l'histoire et la culture qui lui transmet sa famille de libraires antiquaires. Son parcours en direction de la mode est presque dû au hasard et il y parvient au terme d'une période de sa vie consacrée à la recherche de l'inspiration qui naît des histoires de la mythologie, de l'histoire de l'art et des témoignages de cultures disparues, qu'il réussit à approfondir en voyageant à travers le monde.

Romeo Gigli décide de faire ses premiers pas de styliste indépendant à son retour en Italie, quand il s'installe à Milan. Il est immédiatement reconnu comme un grand innovateur grâce à ses vêtements poétiques aux claires références artistiques et culturelles, toujours féminins et minimalistes.

En 1983, il présente la première collection Romeo Gigli. Ce début a un grand impact sur la culture de la mode des années quatre-vingt. Il présente par la suite sa collection prêt-à-porter sur la passerelle de Paris, où l'on voit apparaître différentes références à ses voyages et à ses intérêts, de la galaxie aux verres vénitiens, de l'Afrique tribale aux icônes russes.

Une carrière constellée de succès et caractérisée par une recherche continue d'une beauté qui s'inspire à l'art et à la tradition, qui constituent quelques-unes des valeurs qui guident le groupe Gentili Mosconi.

Nous remercions donc Romeo Gigli de nous avoir permis d'utiliser ses dessins pour notre rapport de durabilité 2023.

SOMMAIRE

01. LETTRE AUX PARTIES PRENANTES	4	07. ENGAGEMENTS POUR L'AMÉLIORATION DE LA DURABILITÉ DE LA FILIÈRE	56
02. POINTS FORTS DU GROUPE GENTILI MOSCONI - 2023 EN SYNTHÈSE	8	Le processus de production	59
03. LE GROUPE GENTILI MOSCONI	12	Gestion de la filière	60
Qui nous sommes	15	Traçabilité	62
L'histoire du Groupe	16	Matières première et certifications de produit	63
Purpose, Vision, Mission	18	Eco-conception et surcyclage	66
Nos engagements comme Société Benefit	20	Gestion des substances chimiques	67
La beauté comme Purpose d'entreprise	22	Gestion énergétique et Décarbonation	69
04. GOUVERNANCE D'ENTREPRISE	28	Gestion des eaux	72
Structure sociale et parties prenantes	31	Circularité des déchets	73
Gouvernance d'entreprise	32	08. BIEN-ÊTRE DES PERSONNES	74
Éthique d'entreprise	34	Travailler chez Gentili Mosconi	77
Cybersécurité et protection des données	35	Développement des compétences	82
05. LA DURABILITÉ POUR GENTILI MOSCONI	36	Santé et Bien-être du personnel	84
Politique de Durabilité	40	Sécurité sur le lieu de travail	86
Les thèmes Matériels de Durabilité du Groupe	41	Protection sociale d'entreprise	88
L'Analyse de Materialité	42	Diversité, Inclusion et Égalité des Chances	90
Participation des Parties prenantes	46	09. ENGAGEMENTS SOCIAUX ET CULTURELS AU PROFIT DE LA COLLECTIVITÉ	92
Gentili Mosconi pour les SDG ONU	47	Donations et collaborations à des projets d'inclusion sociale	95
06. PROFIL ÉCONOMIQUE ET CRÉATION DE VALEUR	48	Promotion de la culture textile de Côme	98
Performances économiques 2023	51	10. 10. OBJECTIFS DE DURABILITÉ 2024 -2025 - 2026	100
Répartition de la Valeur Ajoutée	53	11. NOTE MÉTHODOLOGIQUE	106
Investissements et Innovation	54	12. GRI CONTENT INDEX	108
Nos clients	55		



01

**LETTRE
AUX PARTIES PRENANTES**



INDEX DES CHAPITRES

LETTRE AUX PARTIES PRENANTES

PAG. 7



Très chers,
Nous voici arrivés à notre quatrième rapport de durabilité, qui représente la continuation du parcours vers une croissance durable de notre Groupe, au cours d'années compliquées et pleines de défis au niveau international. Pour le secteur du luxe, 2023 a été une année de stabilisation, après une année 2022 qui a connu des tendances de croissance à deux chiffres. 2023 a vu la société cotée en Bourse Euronext Growth Milan et se transformer en Société Benefit. Ces importantes étapes renforcent une vision stratégique de croissance non seulement économique mais qui poursuit un but social dans la conservation de l'environnement et l'amélioration des compétences humaines, ainsi que les fortes valeurs artisanales du territoire. Gentili Mosconi veut donc être un pôle de synergies où nos valeurs (responsabilité, beauté, tradition, bien-être et courage) sont placées au centre d'une croissance fortement basée sur l'innovation et le partage avec les différentes parties prenantes d'objectifs et de bien-être commun.
C'est dans ce contexte qu'a mûri l'acquisition récente, en mars 2024, de Tintoria Comacina, spécialisée en teinture et finissage de tissus, et certifiée Gots pour la soie biologique.

Au niveau de la durabilité, de nombreux changements normatifs sont en cours au niveau européen et international en ce qui concerne les thèmes sociaux et environnementaux, que notre Groupe se prépare à affronter. Entre-temps, nous continuons à investir dans la recherche de nouveaux matériaux durables, dans l'innovation des processus, dans la croissance professionnelle et dans le bien-être de notre personnel, et dans le soutien à la Collectivité à travers des initiatives sociales et culturelles.

Je voudrais conclure en envoyant un signal d'optimisme prudent pour 2024 malgré les nombreuses préoccupations et incertitudes liées à la situation géopolitique internationale. Le marché du luxe s'est toujours avéré particulièrement résilient et nous sommes un Groupe sain, qui s'appuie sur une chaîne de fourniture consolidée, riche en personnes de talent, en soutien d'une clientèle de plus en plus exigeante. Nous nous sentons donc prêts à affronter l'année 2024 avec l'énergie et la détermination qui nous ont distingués pendant ces 35 années de croissance.

Francesco Gentili
CEO



TOVED OLOTTI

02

**POINTS FORTS DU GROUPE
GENTILI MOSCONI - 2023 EN SYNTHÈSE**

INDEX DES CHAPITRES

POINTS FORTS DU GROUPE GENTILI MOSCONI - 2023 EN SYNTHÈSE

PAG. 11



ENVIRONNEMENT

90,8% d'achats chez des fournisseurs régionaux

Calcul des émissions qui altèrent le climat Objectif 1,2,3 pour Gentili Mosconi et Objectif 1,2 pour EMME

-22,3% de réduction des émissions qui altèrent le climat (Gentili Mosconi)

3.279 KG de fibres textiles et mixtes récupérées

46,33 T CO₂ évitées grâce à l'énergie renouvelable produite

Emballage Papier et Carton avec un quota de recyclage (selon des déclarations des fournisseurs)

-19% de prélèvements d'eau du Groupe par rapport à l'année précédente

-18% de déchets totaux produits comme Groupe par rapport à l'année précédente

84% du volume de tissus provient de fournisseurs évalués selon des critères environnementaux

59% des déchets totaux produits comme Groupe destinés à la récupération

21% d'achats de matières premières certifiées

Certifications environnementales de produit : GOTS, GRS, FSC®, RWS

SOCIAL

166 salariés du Groupe (+6% par rapport à l'année précédente)

57% de salariés femmes

91% des contrats à durée indéterminée

1244 heures de formation pour les salariés

2 stages et **4** projets

d'alternance école-travail activés en collaboration avec des écoles du territoire

29.651 € investis pour la formation

8 paquets-services de Protection Sociale d'entreprise

Activation du projet sur le bien-être d'organisation Cohesion Team

820 heures de travail pour des produits à fort impact social à travers une collaboration avec des ateliers de couture sociaux

88.000 € donnés à la Collectivité pour des projets sociaux et culturels

Plus de **200** Parties Prenantes consultées pour des objectifs de durabilité

GOVERNANCE

50,53 MILLIONS € de chiffre d'affaires

805.000 € de nouveaux investissements technologiques avec une réduction des impacts environnementaux

602.228 € de bonus salariaux totaux pour l'entrée en Bourse pour les salariés

Code éthique d'entreprise

Politique sociale du travail

Commission de durabilité

Procédure Whistleblowing

Politique de Transparence et de Durabilité

Adhésion au programme ZDHC et aux protocoles 4Sustainability®

Loi 231/2001 (Emme)





03

LE GROUPE
GENTILI MOSCONI

INDEX DES CHAPITRES

QUI NOUS SOMMES

L'HISTOIRE DU GROUPE

PURPOSE, VISION, MISSION

NOS ENGAGEMENTS COMME SOCIÉTÉ BENEFIT

LA BEAUTÉ COMME PURPOSE D'ENTREPRISE



PAG. 15

PAG. 16

PAG. 18

PAG. 20

PAG. 22

QUI NOUS SOMMES

Gentili Mosconi opère depuis plus de trente ans dans le secteur textile où il se distingue par l'exclusivité, le raffinement et la créativité de ses tissus créés avec la passion, la qualité et la responsabilité qui font de Gentili Mosconi une icône du "Made in Italy" dans le monde de la haute-couture.

Les compagnies du Groupe Gentili Mosconi se trouvent sur le territoire de Côme, centre d'excellence de la production de tissus, en particulier du travail de la soie.

Les sociétés qui font partie du groupe sont Gentili Mosconi spa, la maison-mère dont le siège est à Casnate con Bernate, Emme srl, une imprimerie sous-traitante contrôlée par Gentili Mosconi, dont le siège est à Fino Mornasco, et deux salons ayant leurs sièges à Côme et à New York. En mars 2024, le Groupe a accueilli en son sein Tintoria Comacina, une société spécialisée dans la teinture de tissus de haute qualité. Un nouveau siège d'entreprise sera inauguré en 2024, qui incorporera les magasins actuellement subdivisés entre différents sites pour optimiser les processus logistiques.

Les activités du Groupe sont consacrées à la création et à la production de tissus imprimés et teints selon différentes typologies de réalisation pour les marques les plus importantes de la mode nationale et internationale, ainsi que pour le secteur de l'ameublement textile de la maison et du nautisme de luxe.

Réactivité, flexibilité et expérimentation sont les mots-clés de la façon d'opérer du Groupe, qui réussit à satisfaire les

exigences de ses clients en partant du développement de l'idée créatrice et en arrivant à la réalisation du tissu ou du produit fini.

Pour garantir le plus haut niveau de qualité et d'unicité de ses tissus, le Groupe est à la recherche constante de techniques de réalisation innovantes et de technologies à l'avant-garde. Le soin des détails et l'exclusivité des produits réalisés dénotent la grande passion de l'entreprise pour les tissus et la culture textile qui caractérise le territoire qui l'accueille.

C'est la raison pour laquelle elle s'efforce d'améliorer son propre profil sur l'interaction entre Beauté et Durabilité. Depuis 2023 l'entreprise a formalisé ses objectifs de générer des impacts positifs au niveau environnemental et social, en devenant société Benefit, un engagement formel et légal, pour poursuivre des impacts de bien commun. Au cours de cette même année, l'entreprise a été cotée en Bourse Euronext Growth Milan, réalisant de la sorte un autre important objectif.

Du point de vue de la durabilité environnementale, le group privilégie les matières premières munies de certifications de durabilité. Elle adopte les meilleures pratiques de gestion des matrices environnementales et encourage les comportements vertueux dans la chaîne de fourniture.

En témoignage de son impact social en tant que société Benefit, Gentili Mosconi est engagée au niveau interne dans la valorisation de la créativité et des compétences de ses collaborateurs, dont elle renforce le bien-être en entreprise. Au niveau externe, elle est active dans le renforcement de sa collaboration avec différentes Parties Prenantes de la Collectivité dans différents projets visant à favoriser l'inclusion sociale et à stimuler la diffusion de la culture textile.

1988

LE PARI

En plein centre de Côme, Francesco Gentili et Patrizia Mosconi donnent le jour à Gentili Mosconi, une compagnie spécialisée dans les accessoires textiles pour homme/ femme, écharpes, cravates, foulards caractérisés par d'originales broderies, teints en fil et fil coupé qui se distinguent des impression sur soie classique lariane.

1990

LE DÉMÉNAGEMENT

La compagnie s'installe à Casnate con Bernate, où elle continue à produire des écharpes et abandonne les cravates.

1999

LA CROISSANCE

Gentili Mosconi se spécialise dans la production de tissus pour l'habillement, avec une préférence pour le secteur féminin.

2005

GENTILI MOSCONI HOME

L'esprit entrepreneur de Patrizia Mosconi donne le jour à "Gentili Mosconi Home", qui réalise des produits textiles pour l'ameublement yacht et pour l'ameublement des pièces de la maison, en synthèse, "la haute couture de la maison sur mesure".

2011

LES ARCHIVES

Les Archives d'entreprise voient le jour et recueillent la totalité du savoir-faire de Gentili Mosconi, un trésor de créativité et de connaissances artisanales qui devient le cœur du développement des nouveaux projets textiles.

2012

L'AGRANDISSEMENT

Gentili Mosconi inaugure un nouveau bâtiment de 1 750 m² muni d'une installation photovoltaïque et géothermique, la première en son genre dans la zone de Côme.

2015

EMME

La compagnie acquiert l'imprimerie EMME, élargissant ainsi son rayon d'action dans l'impression textile.

2016

ELLE.A.CI.TI

La société acquiert des parts sociales d'Elle.A.Ci.Ti., un laboratoire d'analyses chimiques textiles fondé en 2015 pour évaluer la conformité des conditions de performances de matières premières, intermédiaires et produits finis, en garantissant la qualité et la durabilité.

2017

**LE NOUVEAU
SALON**

Le Salon de "Gentili Mosconi Home" est inauguré à l'intérieur du prestigieux siège d'une ancienne briqueterie du XIXe siècle.

2019

NEW YORK

"Gentili Mosconi New York" voit le jour avec son siège situé dans la zone de la 7th Street connue comme "fashion district"

2023

L'ENGAGEMENT

Gentili Mosconi modifie ses statuts pour devenir Société Benefit, confirmant ainsi son effort social et environnemental.

2023

**L'ARRIVÉE EN
BOURSE**

Gentili Mosconi est désormais cotée à la Bourse Italienne, marquant par là un nouveau chapitre de son histoire d'excellence et d'innovation.

PURPOSE, VISION, MISSION

Nous sommes une compagnie qui embrasse l'innovation en créant et en saisissant de nouvelles occasions tout en préservant orgueilleusement la tradition textile de Côme et du Made in Italy.



PURPOSE

Notre Purpose est de guider le changement positif, de créer de la beauté durable à travers nos produits textiles tout en contribuant de façon significative au bien-être des collectivités locales, des clients, de notre personnel et de l'environnement dans lequel nous opérons.

VISION

Notre Vision est de tisser la culture du beau en y intégrant passion, talent et responsabilité. Nous partageons notre connaissance et notre héritage de recherche esthétique continue avec nos partenaires, tout en contribuant au développement de qualité du territoire, avec responsabilité et respect de l'éthique

MISSION

Notre Mission d'entreprise vise à réaliser des tissus de haute couture en mettant le client au centre de chacune de nos nouvelles créations de façon à obtenir un produit unique et de qualité. Nous participons activement à la transformation durable du monde de la mode en suivant nos clients dans la création d'un nouvel écosystème qui intéresse la filière toute entière

En tant que Société Benefit, le bien-être psychophysique et économique de nos employés est extrêmement important. Selon nous, le succès de la compagnie est strictement lié à leur bien-être. Dans chacun de nos choix stratégiques d'entreprise, poursuivre le bien-être des personnes est un objectif fondamental pour notre identité d'entreprise.



Les valeurs qui guident le Groupe

RESPONSABILITÉ

Vis-à-vis des collègues, des clients,
des fournisseurs et de l'environnement

TRADITION

Du textile de la zone de Côme et
du Made in Italy

BIEN-ÊTRE

De ceux qui portent nos tissus,
de ceux qui les produisent et de l'environnement

BEAUTÉ

Éternelle d'un tissu et
d'un vêtement de haute couture

COURAGE

Face à de nouveaux défis
qui exigent innovation et changement

NOS ENGAGEMENTS COMME SOCIÉTÉ BENEFIT

En 2023 Gentili Mosconi est devenue une Société Benefit. Cette étape significative marque notre volonté de poursuivre le profit commun, au-delà de ce qui a déjà été prévu dans notre Code Éthique en vue de générer un impact positif et tangible sur les personnes et sur l'environnement dans lequel nous opérons.

En qualité de Société Benefit, nous nous engageons à mener nos activités de façon responsable, durable et transparente, en travaillant pour le bien des personnes, de la collectivité, de l'environnement, d'activités culturelles et sociales, et ce également en collaboration avec des organismes, des associations et d'autres porteurs d'intérêt. Nos actions visent à la création d'une valeur sociale mesurable dans l'intérêt public tout en maintenant des résultats économiques satisfaisants.



Objectifs prévus par l'objet social de nos Statuts:

- La Société s'engage à soutenir le développement d'un écosystème d'entreprises fortement orientées vers l'innovation et la recherche tout en créant des conditions qui permettent de travailler de la façon la plus efficace, efficiente et durable, et en encourageant la circulation du savoir à travers le partage de connaissances, de projets et de solutions.
- La Société s'engage à créer une **valeur économique dans le temps**, et ce de façon équitable et durable pour toutes les parties impliquées, dans le but également de garantir la capacité d'innovation et la **durabilité de l'impact à long terme**.
- La Société veut réaliser un environnement de travail dans lequel les **personnes** intéressées puissent trouver du **bien-être**, capable de valoriser chacun des collaborateurs en tant qu'individu en favorisant sa **croissance humaine et professionnelle** et en alimentant le sens du respect pour l'environnement, les générations à venir et celles actuelles.
- La beauté comme *Purpose* d'entreprise



**La durabilité est aujourd'hui
Une réalité culturelle.**

**En tant qu'entreprise, il est de
notre devoir de donner l'exemple.**

**En tant qu'individus nous avons
une responsabilité.**

**Morale d'assurer un monde
meilleur à nos enfants.**

**FRANCESCO
GENTILI**

LA BEAUTÉ COMME PURPOSE D'ENTREPRISE

Les créations Textiles

Dans l'univers de la mode de luxe, Gentili Mosconi excelle dans la création de tissus exclusifs en mettant le client au centre de chaque innovation. Non seulement elle crée des tissus de très haute qualité mais l'entreprise est engagée dans un dialogue constant avec sa clientèle, qu'elle guide dans des choix conscients qui favorisent la durabilité des tissus, ainsi que la protection de l'environnement et des personnes.

Gentili Mosconi crée et réalise des tissus imprimés et teints, selon des techniques jacquard et teint en fil, des tissus avec des impressions originales, des impressions sur vêtement et d'autres techniques spéciales pour les marques les plus connues de la Haute Couture. Chaque pièce est un chef-d'œuvre de design né de l'inspiration et de la fantaisie des créatifs au sein du service Style et Produit de la compagnie.

La compagnie maintient de riches archives historiques qui sont une source d'inspiration et de créativité : catalogues d'époque, manuels de tissage et échantillons du début du XXe siècle racontent la richesse et l'évolution du patrimoine textile italien.

Les créations Gentili Mosconi se distinguent par une utilisation prévalente de soie naturelle, héritage et tradition du territoire de Côme, et d'autres matériaux comme le cachemire, le coton, la laine, le lin, le polyester et le nylon. La compagnie est engagée dans la recherche et le développement de biomatériaux biodégradables.

La très haute qualité des tissus Gentili Mosconi se conjugue à une considération attentive pour l'impact environnemental des tissus et des techniques utilisées pour contribuer positivement au bien-être des personnes qui les portent et de celles qui les produisent, et pour la protection de l'environnement naturel.



Gentili Mosconi répond à toutes les exigences de la clientèle, de la conception artistique à la réalisation finale du tissu ou du produit fini, dans le cas des accessoires d'habillement ou pour l'ameublement.

Pour préserver le caractère unique de ses produits et la spécificité de ses techniques, la compagnie choisit de ne pas participer aux foires du secteur, préférant présenter directement à ses clients, chaque saison, les collections qu'elle produit :

HAUTE COUTURE

Tissus déjà précieux, enrichis par des techniques de travail mixtes, par des superpositions d'imprimerie sur jacquard ou d'interventions peintes à la main

PRET A PORTER

Tissus innovants et originaux pour la femme et pour l'homme, qui constituent le trait distinctif de la compagnie

ACCESSOIRES

Écharpes, foulards et châles sont des produits iconiques de Gentili Mosconi, réalisés dans de luxueux matériaux finis avec de précieux détails

HOME COLLECTION

Création et développement d'articles d'ameublement pour l'intérieur de la maison, de l'hôtellerie et d'ameublement d'embarcations de plaisance de luxe, par la division Gentili Mosconi HOME.



Gentili Mosconi fournit aussi à ses clients une série de services en soutien du développement des produits:

— Services d'imprimerie : Emme réalise des impressions pour Gentili Mosconi, ses propres clients ou pour le compte de tiers, en combinant qualité et innovation technologique. L'impression des tissus fait appel à différentes techniques d'enrichissement comme l'impression à cadre traditionnelle et numérique mais aussi à des techniques telles que l'impression double face du tissu (la plus innovante) ou l'impression sur vêtement (plus de niche).

— Services de développement créatif et d'étude de dessins spécialement réalisés en exclusivité pour satisfaire les exigences de style des clients.

Gentili Mosconi Home

Gentili Mosconi Home est la division qui exprime la Haute Couture pour la maison et pour le nautisme, constituée en 2005 à partir de la vision de Patrizia Mosconi.





En 2017, l'ouverture de son splendide siège à Côme, logé dans une briqueterie rénovée du XIXe siècle, a marqué un nouveau chapitre d'excellence. Cette division est dirigée avec passion par Patrizia Mosconi et son équipe.

Spécialisée dans la création de tissus et d'accessoires d'ameublement, Gentili Mosconi Home s'adresse à différents types de clientèle:

- Secteur nautique, en collaboration avec les chantiers les plus prestigieux.
- Privés passionnés du luxe et de l'excellence du Made in Italy.
- Boutique Hotel e Resort.

Fidèle à la philosophie du Groupe, la division Home est engagée dans un processus de gestion responsable et durable qui valorise l'emploi de matériaux éco-sensibles certifiés et Made in Italy, et le choix de processus de production à l'avant-garde et à l'impact environnemental réduit.

Archives

Gentili Mosconi possède des Archives Historiques de très haute qualité faites de tissus précieux et de matériaux de Haute Couture. Ces archives sont extrêmement importantes car elles conservent tout le savoir-faire de la compagnie et servent de source d'inspiration à son équipe de créatifs. Les archives sont de fait la véritable âme de Gentili Mosconi.

Les Archives Historiques Gentili Mosconi incluent des milliers de dessins réalisés à la main, des tissus imprimés, des patrons, des accessoires, des vêtements et une collection de livres et de publications.

Au terme d'un processus de réorganisation des Archives, la compagnie a introduit un logiciel dédié au stockage numérique des matériels. Cette action a été mise en œuvre pour rendre la recherche à l'intérieur des Archives plus rapide et efficace.

Un autre élément digne d'intérêt des Archives est la présence de la Bibliothèque d'Entreprise qui réunit de précieux livres, dont bon nombres d'anciens, et des dessins aussi bien sur papier que sur tissu provenant du monde entier.



Dans l'ensemble, les Archives sont extrêmement vastes et comptent en fait:

73.119

dessins sur papier, tissus et numériques

39.345

fichiers numériques Gentili Mosconi

2.277

accessoires et vêtements vintage



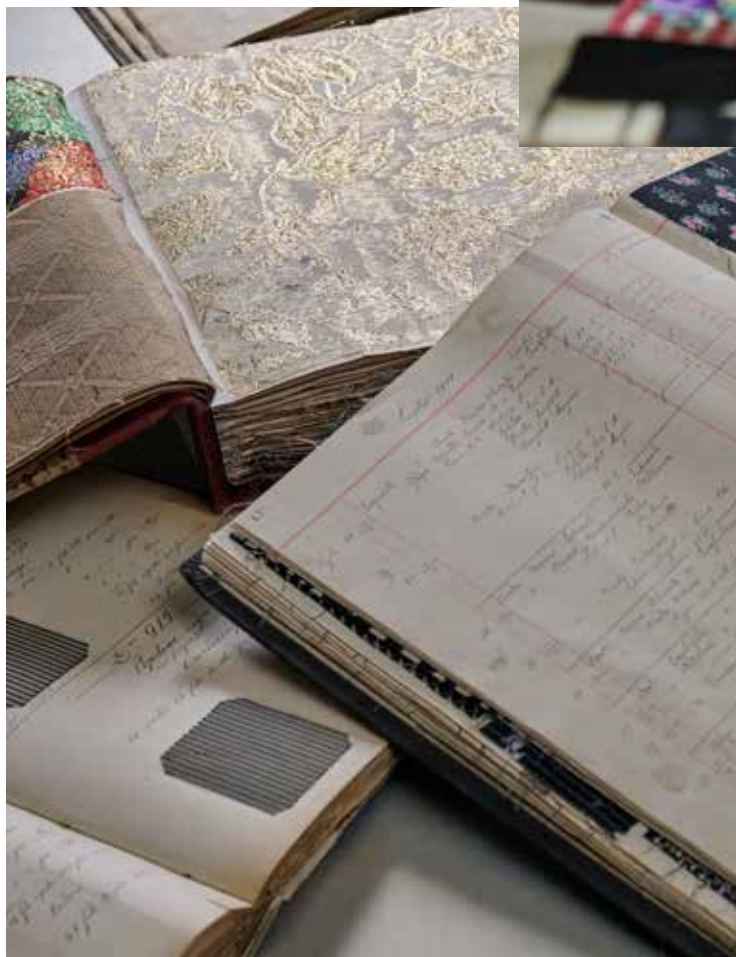


889

damassés et tissus divers

1.513

livres anciens



4.399

livres de la bibliothèque Gentili Mosconi

1.651

tissus provenant du monde entier
(Afrique, Japon et reste de l'Asie)



04

GOUVERNANCE
D'ENTREPRISE



INDEX DES CHAPITRES

STRUCTURE SOCIALE ET PARTIES PRENANTES

PAG. 31

GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

PAG. 32

ÉTHIQUE D'ENTREPRISE

PAG. 34

CYBERSÉCURITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES

PAG. 35

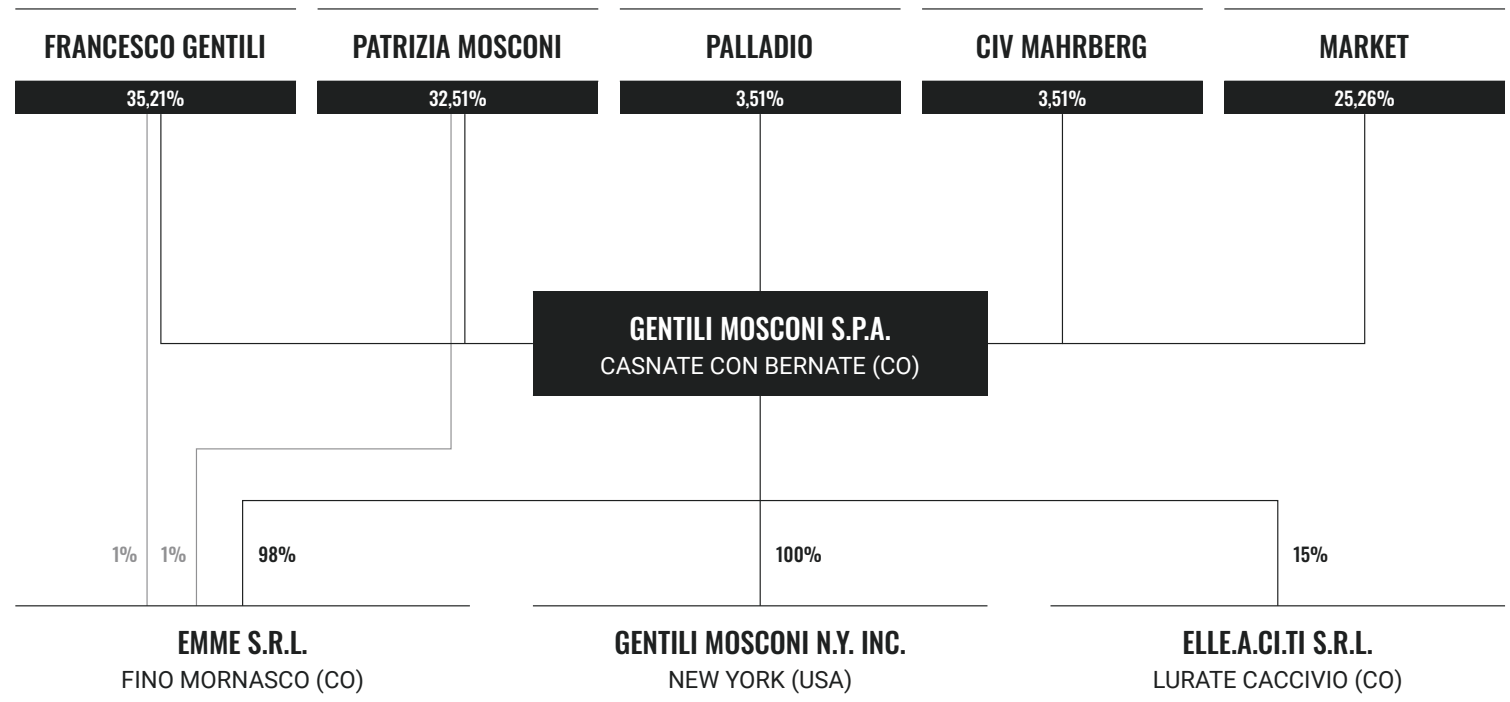
STRUCTURE SOCIALE ET PARTIES PRENANTES

Le Groupe Gentili Mosconi est dirigé par la maison-mère Gentili Mosconi Spa qui, suite à sa récente cotation en bourse, comprend les principaux actionnaires suivants : Francesco Gentili, qui détient actuellement 35,21% du capital social, Patrizia Mosconi, avec 32,51%, et les investisseurs primaires Palladio Holding et Mahrberg, avec 7,02%.

Le Groupe se compose aussi de trois autres sociétés qui relèvent toutes de Gentili Mosconi Spa. Plus spécifiquement, Gentili Mosconi Spa contrôle à 98% Emme Srl, une société historique acquise en 2015 et spécialisée

dans le secteur de l'imprimerie de tissus de très haute qualité. Les 2% restants sont également divisés entre Francesco Gentili et Patrizia Mosconi. La Société détient en outre 100% de Gentili Mosconi New York Inc., une société américaine à laquelle appartient le showroom situé à New York. Et 15% du capital d'Elle.A.Ci.Ti, une société dont le siège se trouve à Lurate Caccivio (CO), un laboratoire d'analyses chimiques, physiques et textiles

Toutes les sociétés italiennes opèrent dans les limites de la Province de Côme, tandis que le siège américain se trouve à New York.



GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

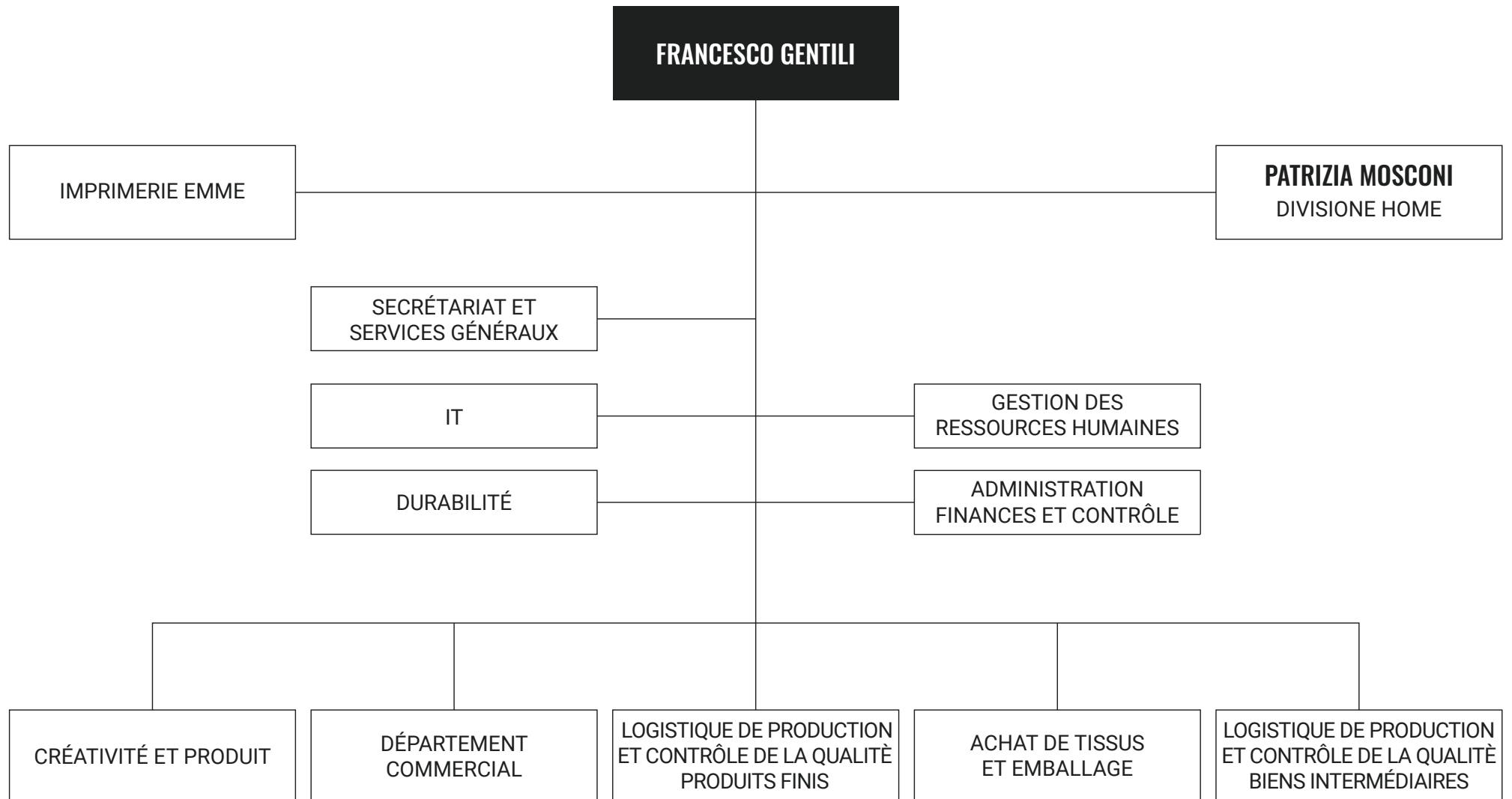
L'organe de gestion de la société est son Conseil d'Administration, composé du Président et CEO actuel Francesco Gentili, de Patrizia Mosconi, de Paolo Daviddi, d'Elia Kuhnreich et de Giovanni Casartelli. Le Conseil a la responsabilité d'examiner et d'approuver les lignes directrices de l'activité opérationnelle, d'examiner les propositions d'organisation du gouvernement social et de décider les politiques d'investissement, les stratégies liées à la Durabilité et la gestion des impacts économiques, sociaux et environnementaux.

NOUS INDIQUONS CI-DESSOUS LES INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LES ADMINISTRATEURS.

HOMMES	4	FEMMES	1	TOTAL	5
30-50 ans	1	30-50 ans	0	Hommes	4
Plus de 50 ans	3	Plus de 50 ans	1	Femmes	1

L'Organe de Surveillance est, aux termes de la loi italienne sur les statuts et les principes d'administration corrects, le Collège des Commissaires aux Comptes, qui comprend Luigi Caccia, Antonia Maria Fiorella Turba, Luca Castoldi, Andrea Sormani et Cristina Pivotto. La Société de Révision Deloitte & Touche Spa est chargée de la révision Légale des comptes.

La structure d'organisation du Groupe comprend 12 principales divisions d'entreprises, qui relèvent toutes du CEO Francesco Gentili. Nous indiquons ci-dessous l'organigramme d'entreprise du Groupe.



ÉTHIQUE D'ENTREPRISE

Le Groupe Gentili Mosconi possède un Code Éthique et une Politique Sociale sur le Lieu de Travail qui, ensemble, énoncent l'ensemble des droits, des devoirs et des responsabilités du Groupe vis-à-vis de tous les sujets avec lesquels il entretient des rapports.

Le Code Éthique de Gentili Mosconi Spa comprend trois macro-sections : Principes Généraux, Charte des Engagements pour la Durabilité et Système de Conduite.

On trouve indiqués à l'intérieur des Principes Généraux tous les principes qui reflètent les valeurs de base de Gentili Mosconi et constituent le fondement pour réaliser la conduite que Gentili Mosconi entend poursuivre à tous les niveaux de son organisation et avec tous les sujets intéressés. Entre autres principes, la compagnie mentionne le respect des lois, l'égalité et l'impartialité, la responsabilité et l'honnêteté, la diligence dans l'exécution des devoirs et des contrôles, l'intégrité et la protection de la personne. On y indique aussi comment gérer correctement les rapports avec la concurrence, la collectivité et l'environnement.

Dans la Charte des Engagements pour la Durabilité, on synthétise les valeurs et les engagements que Gentili Mosconi Spa a décidé d'intégrer dans sa politique, son fonctionnement et sa gestion, et auxquels toutes les structures d'organisation doivent s'inspirer:

- Engagement d'éliminer les substances chimiques dangereuses des matières premières et des processus de production;
- Réduction des consommations de courant électrique et des émissions de CO2;
- Traçabilité des matières première et des opérations de réalisation;
- Participation des fournisseurs stratégiques au projet de Sensibilité environnementale et d'économie d'énergie.



Le Système de Conduite indique les règles de conduite à appliquer dans la quotidienneté du travail, qui présupposent avant tout le respect des lois mais aussi le respect des personnes et la création d'une culture d'entreprise équitable et inclusive. On y indique que chaque destinataire du Code doit tenir une position de liberté de jugement, d'intégrité et d'impartialité tout en évitant que soient prises des décisions ou exercées des activités dans des situations, même potentielles ou apparentes, de conflit d'intérêt.

Le Code Éthique et la Politique Sociale sur le Lieu de Travail sont partagés avec le personnel, les clients, les fournisseurs et les collaborateurs,

et sont tenus à la disposition de quiconque désire les consulter.

Gentili Mosconi a intégré les normes sur le Whistleblowing en décembre 2023 pour identifier et prévenir les actes illicites internes. Ce choix renforce la transparence en encourageant un environnement de travail éthique et responsable.

Le Code Éthique est actuellement en cours de révision parce que la compagnie désire y ajouter quelques thèmes prioritaires récemment introduits. Le but est de finaliser le nouveau Code Éthique d'ici à la fin de 2024.



CYBERSÉCURITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES

Dans un contexte d'entreprise de plus en plus globalisé et numérique, la protection des données sensibles et la Cybersécurité sont devenus des thèmes fondamentaux pour toutes les entreprises. Chaque jour d'énormes volumes de données sont transférées et stockées en ligne. Ces données peuvent aussi inclure des informations sensibles qui, si elles sont compromises, peuvent provoquer des dommages significatifs aux compagnies.

La protection des données est donc essentielle à la fois pour protéger les informations sensibles et pour garantir la Continuité des Affaires et un déroulement optimal des activités d'entreprise.

C'est dans ce but que Gentili Mosconi investit de façon significative dans le renforcement des outils de sécurité informatique, garantissant ainsi à la compagnie un système de protection optimale des données.





05

**LA DURABILITÉ POUR
GENTILI MOSCONI**

INDEX DES CHAPITRES

POLITIQUE DE DURABILITÉ	PAG. 40
LES THÈMES MATÉRIELS DE DURABILITÉ DU GROUPE	PAG. 41
L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ	PAG. 42
PARTICIPATION DES PARTIES PRENANTES	PAG. 46
GENTILI MOSCONI POUR LES SDG_s ONU	PAG. 47



Actuellement des défis considérables dans un contexte global de plus en plus attentif à l'impact environnemental et social. Le secteur textile est souvent placé sous les réflecteurs à cause de ses pratiques parfois peu durables.

Néanmoins, grâce aussi au nouveau rôle combiné de sensibilités et d'attentes dans différents secteurs chez les clients, de nouveaux standards-guides promus pour le secteur par des organismes internationaux, de nouvelles directives de l'Union Européenne pour la durabilité, une conscience et une volonté d'action croissantes sont en train de se répandre parmi les entreprises pour encourager un changement positif.

Aligner Mode et Durabilité n'est pas chose simple mais c'est la direction vers laquelle le Groupe Gentili Mosconi se dirige. Le Groupe est engagé vers l'objectif d'aligner la gestion de sa filière avec la stratégie d'entreprise. Il s'inspire par conséquent aux 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies - Agenda 2030, à la Stratégie européenne de durabilité pour le secteur textile et adhère au Commitment 4sustainability® pour le secteur, en encourageant la transparence et entamant différents projets de responsabilité environnementale et sociale.

Gentili Mosconi se concentre depuis longtemps sur la sphère environnementale en réalisant des investissements considérables pour améliorer l'efficacité de ses consommations et réduire ses émissions. À partir de 2018, elle a lancé des initiatives pour faire participer la filière toute entière à la réduction de l'impact environnemental des processus de production en vue de parvenir à l'élimination des substances chimiques dangereuses.

La compagnie s'est donnée, entre autres objectifs d'amélioration, celui du respect rigoureux des limites de substances chimiques nocives, protégeant ainsi l'environnement et la santé humaine, et s'est lancée dans la mise en œuvre du programme international de gestion chimique MRSL ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List ZDHC) et du Protocole CHEM 4Sustainability® pour gérer ces substances.

En 2021, Gentili Mosconi a lancé un programme visant à contrôler et à réduire la consommation d'eau dans la production, consciente des risques hydrauliques dus aux changements climatiques. Enfin, bien enracinée dans le district de Côme, la compagnie vise à collaborer avec d'autres réalités qui partagent les valeurs de protection de l'environnement, d'innovation et de gestion du risque chimique.

Les efforts de Durabilité de la compagnie ne touchent pas seulement le profil environnemental mais s'adressent aussi à l'impact sur les personnes. La compagnie adopte des programmes et des politiques d'amélioration du bien-être de son personnel et pour améliorer les compétences techniques et transversales de ses collaborateurs, telles qu'elles sont décrites au chapitre qui y est consacré de ce Bilan. Les initiatives de la compagnie en faveur de la collectivité au sein de laquelle elle opère sont également en hausse, tout comme les collaborations avec des associations d'inclusion sociale et de promotion de la culture textile de Côme.

Gentili Mosconi a récemment constitué un Comité de Durabilité avec pour objectif de guider les politiques et la gestion des activités dans des buts de Durabilité ESG (Environmental, Social, Gouvernance) de la compagnie. Ce Comité se compose des principaux Managers de zone et exerce aussi une fonction de soutien, le long de ce parcours, du rôle de Sustainability Manager de la compagnie.

POLITIQUE DE DURABILITÉ

Gentili Mosconi depuis 2019 dispose d'une Politique de Transparence et de Durabilité, véritable boussole qui sert à la compagnie à orienter les décisions d'entreprise en matière de Durabilité en déterminant une direction claire pour intégrer les responsabilités environnementale, sociale et économique dans les opérations quotidiennes.

On a identifié au sein de cette politique les macro-objectifs suivants:

- recherche de la conformité législative en s'adressant à des partenaires et à des fournisseurs qui partagent les mêmes valeurs et engagements de conformité et objectifs volontaires d'amélioration;
- prise en considération de l'impact environnemental de l'activité d'entreprise dès la conception des échantillons;
- mise en place d'un système de gestion du risque chimique visant à la réduction de l'impact sur l'environnement et la santé humaine;
- donner la priorité à des choix de production et d'organisation capables de conduire à une économie des ressources naturelles et énergétiques;
- adoption de techniques et d'outils de gestion visant à une amélioration continue;
- gestion correcte et responsable des déchets issus des processus de production;
- prendre prioritairement en considération des partenaires présent dans la zone pour minimiser les impacts environnementaux liés à la manutention des matériaux;
- donner la priorité aux matières première à moindre impact environnemental et social, comme les matières premières recyclées ou régénérées, certifiées, tracées et traçables, biologiques et/ou liées à des initiatives durables.

La compagnie s'engage à répandre les principes de sa Politique de Durabilité, d'abord au niveau interne, pour s'assurer qu'elle soit comprise et mise en application à tous les niveaux de son organisation.

De même, des moyens adéquats ont été développés pour communiquer ces principes aux Parties Prenantes externes avec lesquels elle interagit. Il s'agit principalement des clients et des fournisseurs directement liés au cycle de production, mais aussi à des associations de référence, à la collectivité et aux institutions publiques, pour sensibiliser leur attention vers ces thématiques.

LES THÈMES MATÉRIELS DE DURABILITÉ DU GROUPE

Les thèmes matériels de Durabilité constituent les sujets majeurs en termes d'impacts économiques, sociaux et environnementaux sur lesquels la compagnie investit ses efforts dans l'intention d'améliorer son profil de Durabilité. Pour obtenir une vue panoramique complète des zones où il doit concentrer ses efforts et ses ressources, le Groupe Gentili Mosconi a préparé

une liste de thèmes significatifs sur la base des impacts générés, qu'ils soient positifs ou négatifs. Les thèmes matériels ont été soumis à une évaluation des Parties Prenantes internes et externes dans le but d'orienter plus efficacement les choix et les objectifs stratégiques du Groupe dans un environnement ESG (Environnement, Société, Gouvernance).

	THÈMES MATÉRIELS 2023	DESCRIPTION
ENVIRONNEMENTALE	Matières premières certifiées	Approvisionnement en matières premières et semi-ouvrées qui intègrent des critères de durabilité environnementale et sociale avec des évidences certifiées
	Gestion des substances chimiques	Accompagner la filière à l'utilisation de substances chimiques plus durables et non dangereuses dans la réalisation des tissus acquis et dans les processus de réalisation, selon le programme ZDHC
	Consommations énergétiques et émissions en atmosphère	Rendre les consommations énergétiques plus efficaces et utiliser un mélange de sources d'énergie renouvelables pour réduire et mitiger les émissions de gaz qui altèrent le climat des processus de production
	Conception respectueuse de l'environnement des produits	Repenser les produits pour en réduire l'impact négatif sur l'environnement pendant tout le cycle de vie du produit (teneur en recyclé, recyclabilité, durabilité, impact environnemental et social réduit, traçabilité)
	Gestion des eaux et contrôle des évacuations	Procédures de gestion pour réduire les consommations des ressources hydrauliques et améliorer la qualité des eaux usées dans les processus industriels
	Gestion des déchets et Circularité	Procédure de gestion pour prévenir, réduire, récupérer et réutiliser les déchets de production
SOCIÉTÉ	Croissance professionnelle et formation	Développement des compétences du personnel et capacité d'attirer et de retenir les talents à travers des plans de formation et de développement professionnel qui vont au-delà des obligations légales
	Bien-être, Protection d'Entreprise et Équilibre Travail-Vie Privée	Conditions de travail sûres et qui favorisent le bien-être psychophysique, écoute des besoins, meilleure conciliation entre le travail et la vie personnelle, et services intégratifs de soutien à l'amélioration de la qualité de la vie du personnel
	Diversité & Inclusion, Égalité des Chances	Procédures qui garantissent l'égalité des chances, quel que soit l'âge, l'origine, le genre, les préférences et styles de vie, et qui encouragent l'inclusion et valorisent les diversités dans la compagnie
	Soutien aux collectivités locales et Partenariats pour la culture textile	Initiatives d'entreprise de soutien à des projets sans but lucratif d'inclusion sociale et de promotion de la culture textile de Côte. Éducation à la durabilité, et ce vis-à-vis aussi de différents acteurs de la collectivité locale et nationale
GOUVERNANCE	Performances économiques	Une bonne performance économiques et un bon rendement d'entreprise sont fondamentaux pour maintenir une organisation durable qui crée de la valeur
	Qualité et innovation	Mesures pour l'amélioration continue de la qualité des produits et mise en œuvre de nouvelles technologies de processus pour satisfaire ou anticiper les demandes des clients
	Gestion responsable de la filière	Promouvoir une filière respectueuse des droits humains des travailleurs et accompagner la filière dans l'introduction d'outils de mesure et de réduction de ses impacts d'entreprise
	Traçabilité et numérisation des informations	Assurer la traçabilité des produits de la filière et gérer le recueil des informations numérisées au moyen d'outils informatiques pour fournir au marché des informations complètes sur la durabilité du produit
	Rapports avec les Parties Prenantes	Développement de rapports de dialogue et de collaboration avec des porteurs d'intérêt pour mieux prendre en considération attentes et intéressés spécifiques
	Éthique et intégrité dans les Affaires	Adopter une conduite d'entreprise éthique et correcte est un principe fondamental dans le déroulement de l'activité d'entreprise qui, avec l'adoption de politiques et de procédures en soutien du respect des normes en vigueur, de la prévention de la corruption, contribue à la création d'un climat de confiance pour toutes les Parties Prenantes
	Protection des données et Cybersécurité	Mise en œuvre de mesures de gestion et de moyens technologiques capables de défendre la confidentialité des personnes et de protéger les systèmes informatiques en termes de disponibilité, de confidentialité et d'intégrité des biens ou des ressources informatiques
	Organisation et Transparence	La définition des processus d'organisation et une attribution interne claire des rôles et des responsabilités facilite la réalisation des objectifs d'entreprise précédemment fixés

L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

L'Analyse de matérialité permet d'identifier, dans l'univers des thèmes matériels d'une entreprise, ceux qui sont prioritaires pour celle-ci et ceux qui concernent d'avantage les Parties Prenantes externes. L'intersection de ces avis permet de déterminer, au sein d'une matrice de matérialité, les principaux thèmes sur lesquels la compagnie doit concentrer ses efforts ESG.

L'Analyse de matérialité 2023 du Groupe Gentili Mosconi se distingue significativement de celle de 2020 vu que, pour rendre cette analyse plus complète, de nouvelles activités prévues par les Standard GRI ont été introduites.

En 2023 l'activité de Parties Prenantes Engagement a été exécutée par l'intermédiaire également d'un Focus Group Multi-Parties Prenantes qui a donné à l'analyse une quantité plus complète d'informations qualitatives. En outre, toujours en 2023, on a introduit l'évaluation des principaux impacts ESG dérivant des activités de la compagnie. Cette nouvelle analyse interne de la compagnie a permis d'évaluer les thèmes matériels sur la base des impacts effectifs et potentiels qui y sont associés.

Nous indiquons ci-dessous la liste complète des impacts identifiés à travers le processus d'évaluation lié aux thèmes

THÈME MATÉRIEL	POSITIF OU NÉGATIF	DESCRIPTION DE L'IMPACT	EFFECTIF OU POTENTIEL
Performance économique	+	Plus d'investissements pour la croissance d'entreprise et le bien commun	Effectif
	+	Continuité des Affaires	Effectif
	-	Peu d'investissements pour le développement d'entreprise et le bien commun	Potentiel
Croissance professionnelle et formation	+	Développement du capital humain et valorisation des compétences	Effectif
	-	Pas de politique et d'outils de mesure de la valorisation des compétences et de parcours de croissance professionnelle	Effectif
	+	Satisfaction du salarié	Potentiel
	-	Non-satisfaction du salarié	Potentiel
	+	Satisfaction des besoins d'entreprise en ressources humaines	Potentiel
	-	Perte de ressources humaines	Effectif
	+	Embauche de personnes sur le territoire local	Effectif
Traçabilité et numérisation des informations	+	Possibilité d'obtenir et de gérer les informations sur la traçabilité du produit	Effectif
	-	Incapacité d'obtenir et de gérer les informations sur la traçabilité du produit	Effectif
Consommations énergétiques et émissions dans l'atmosphère	+	Moins d'émissions de gaz qui altèrent le climat par le Groupe GM et indépendance des sources d'énergie fossile	Effectif
	-	Émission de gaz qui altèrent le climat dérivant de l'utilisation de combustibles fossiles	Effectif
Matières premières certifiées	+	Augmentation de l'utilisation de matières premières certifiées avec un impact environnemental et social réduit	Effectif
	-	Plus grands coûts d'approvisionnement en matières premières	Effectif
	-	Impact environnemental et social dérivant de l'utilisation de matières premières non certifiées	Effectif
Qualité et innovation	+	Amélioration continue de la qualité du produit et de la capacité d'innovation du produit	Effectif
	-	Produits peu distinctifs sur le marché	Potentiel
Gestion responsable de la filière	+	Meilleur impact socio-environnemental des produits tout au long de la filière	Effectif
	-	Risques socio-environnementaux élevés dans la filière de fourniture	Potentiel

THÈME MATÉRIEL	POSITIF OU NÉGATIF	DESCRIPTION DE L'IMPACT	EFFECTIF OU POTENTIEL
Rapports avec les Parties Prenantes	+	Anticipation d'exigences et ouverture au dialogue avec les Parties Prenantes	Effectif
	-	Perte de confiance de la part des Parties Prenantes	Potentiel
Éthique et intégrité des Affaires	+	Rapports corrects et durables avec les Parties Prenantes	Effectif
	-	Perte de crédibilité avec les Parties Prenantes	Potentiel
Gestion des substances chimiques	+	Réduction du risque chimique pour les travailleurs et l'environnement	Effectif
	-	Augmentation des risques pour l'environnement et pour la santé des travailleurs en contact avec les substances chimiques	Potentiel
Conception respectueuse de l'environnement des produits	+	Recherche et développement de produits durables avec des matières premières recyclées et certifiées	Effectif
	-	Offre limitée de produits conformes aux normes d'Ecoconception	Potentiel
Organisation et Transparence	+	Capacité d'appliquer des politiques claires et des procédures de gestion partagées, en identifiant rôles et responsabilités	Potentiel
	-	Pas de politiques et de procédures partagées, pas d'attribution claire de rôles et de responsabilités	Effectif
Bien-être, Protection Sociale d'Entreprise et Équilibre Travail-Vie Privée	+	Bien-être pour le salarié	Effectif
	-	Peu de bien-être pour le salarié	Potentiel
	-	Pas d'équivalence entre les besoins des salariés et les services de protection sociale offerts	Potentiel
	+	Protection de la santé et de la sécurité des salariés	Effectif
Gestion des déchets et Circularité	-	Sous-évaluation des risques avec des conséquences sur la santé des salariés	Potentiel
	+	Réduction des déchets textiles et des emballages	Effectif
	+	Réduction et récupération des déchets textiles et de second choix	Effectif
	+	Optimisation des stocks de magasin et des emballages	Effectif
Soutien à la collectivité locale et Partenariat pour la culture textile	-	Augmentation des déchets textiles	Potentiel
	+	Promotion sociale sur le territoire local	Effectif
	+	Répondre la culture du textile de Côme dans les écoles et sur le territoire	Effectif
Diversité & Inclusion, Égalité des Chances	-	Détachement entre la compagnie et les exigences socio-culturelles du territoire local	Potentiel
	+	Égalité des chances et inclusivité pour le salarié	Potentiel
Protection des données et Cybersécurité	-	Sécurité du patrimoine informatique, confidentialité et protection des données à caractère personnel	Potentiel
	+	Sécurité du patrimoine informatique, confidentialité et protection des données à caractère personnel	Effectif
Gestion des eaux et contrôle des évacuations	-	Perte de données pour cause de problèmes de sécurité informatique	Potentiel
	+	Réduction de la consommation en eau normalisée au mètre du Groupe (EMME)	Effectif
	+	Amélioration de la qualité des eaux évacuées par le Groupe (EMME)	Effectif
	-	Augmentation de la consommation en eau au mètre du Groupe (EMME)	Potentiel
	-	Risques pour la réputation	Potentiel
	-	Pollution des eaux	Potentiel

L'Analyse de Matérialité s'est déroulée selon les phases suivantes:

IDENTIFICATION DE L'UNIVERS DES THÈMES MATÉRIELS

Identification des thématiques de Durabilité potentiellement significatives dans le contexte de référence de la compagnie, à soumettre à l'évaluation des Parties Prenantes internes et externes;

VALUATION DES IMPACTS

L'évaluation a initialement prévu d'identifier les impacts positifs et négatifs ESG de la compagnie, puis de classer les impacts effectifs et potentiels, évalués sur la base de leurs importance (gravité et probabilité). Enfin, on a attribué une priorité aux thèmes matériels sur la base de l'importance des impacts qui y sont associés;



CONSULTATION DES PARTIES PRENANTES

Relevé des thèmes qui, selon l'évaluation des Parties Prenantes internes et externes, apparaissent prioritaires pour Gentili Mosconi. Pour le relevé interne, outre à l'évaluation interne des impacts, un questionnaire en ligne a été préparé à usage de tout le personnel du Groupe Gentili Mosconi. Le relevé chez les Parties Prenantes externes a été fait à travers un Focus Group de consultation avec différentes catégories d'interlocuteurs (Clients, Fournisseurs, Administrations Publiques, Universités, Associations de Volontariat);

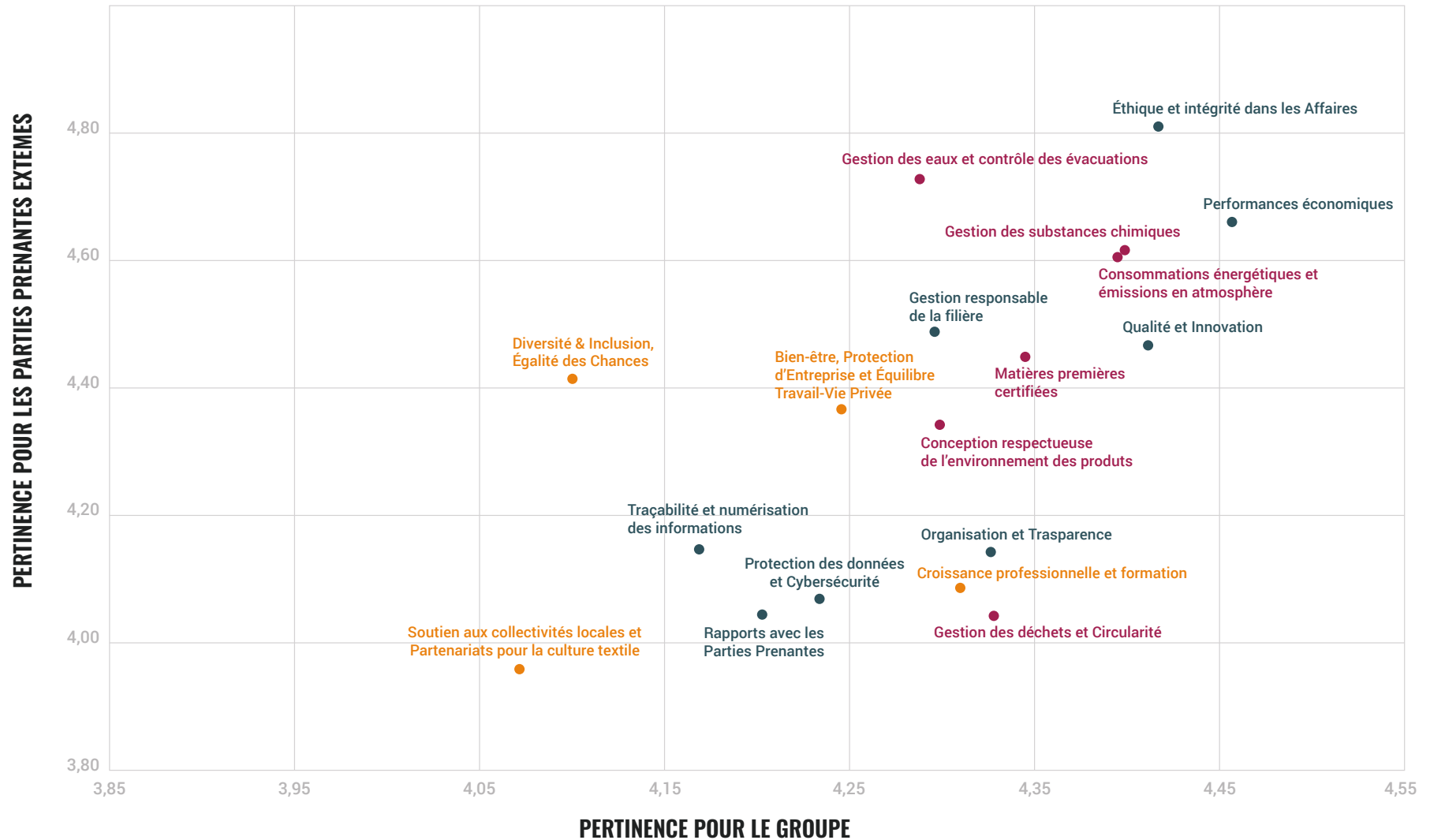


ATRICE DE MATÉRIALITÉ

Traitement des résultats en sortie du processus qui montre sous forme graphique comment se positionnent les thèmes matériels en rapport à leur importance pour les Parties Prenantes internes et externes.

Les résultats obtenus par la Matrice mettent en évidence un bon équilibre entre les thèmes principalement significatifs et pour le Groupe et pour les Parties Prenantes externes, qui se trouvent en haut à droite de la Matrice. Plus spécifiquement, on met en évidence comment les Performances Économiques et Éthiques, et l'intégrité des affaires sont des thèmes prioritaires pour tous les sujets intéressés, tandis que du côté de l'environnement, les thèmes les plus importants

s'avèrent être la Gestion des substances chimiques, les Consommations Énergétiques et la Gestion des Eaux, et le Contrôle des Évacuations. Ce dernier thème est retenu particulièrement important par les Parties Prenantes externes. Enfin, les résultats de l'analyse font émerger d'autres thèmes importants tels que : Qualité et Innovation, Matières Premières Certifiées et Bien-être d'Entreprise et Équilibre Travail-Vie Privée.



PARTICIPATION DES PARTIES PRENANTES

Le Groupe Gruppo Gentili Mosconi accorde une grande attention pour les activités de consultation et de dialogue avec ses Parties Prenantes, qu'il considère stratégiques pour accroître la Transparence, améliorer la gestion des rapports et satisfaire les exigences et les attentes de toutes les parties intéressées, en cohérence avec le statut de Société Benefit.

Comme élément innovant par rapport à l'année précédente, Gentili Mosconi a suivi un parcours structuré de participation - Engagement des principales Parties Prenantes importantes, surtout dans le processus de définition des thèmes matériels valides pour le Bilan de Durabilité 2023.

Au cours de ce processus, près de 200 interlocuteurs ont été consultés entre membres du personnel, clients, fournisseurs et associations à travers un Sondage en Ligne et 14 Parties Prenantes-clés lors d'un Focus Group Multi-Parties Prenantes et à travers des interviews ciblées.

Les modalités et les canaux d'engagement que le Groupe utilise pour informer et consulter ses interlocuteurs sont différenciés en fonction des objectifs recherchés. Nous indiquons ci-dessous les principaux outils d'engagement sur les thèmes de la Durabilité ESG (Environnementale, Sociale et de Gouvernance) utilisés:

MEMBRES DU PERSONNEL	CLIENTS	FOURNISSEURS
<ul style="list-style-type: none"> Réunions Périodiques Rencontres de formation et de perfectionnement Site web d'entreprise Questionnaire sur les thèmes matériels ESG de la compagnie Partage interne du code éthique 	<ul style="list-style-type: none"> Contacts directs avec les clients, réunions et rencontres spécifiques Questionnaire sur les thèmes matériels ESG de la compagnie Focus Group sur des thèmes matériels ESG Partage du code éthique Perfectionnement à travers le site Web Dialogue continu 	<ul style="list-style-type: none"> Parcours d'élimination des substances chimiques dangereuses et application des certifications de produit Questionnaire sur les thèmes matériels ESG de la compagnie Focus Group sur des thèmes matériels ESG Partage du code éthique
COLLECTIVITÉ LOCALE	ASSOCIATIONS DE CATÉGORIE	ADMINISTRATIONS PUBLIQUES
<ul style="list-style-type: none"> Collaborations avec des associations à but non lucratif Questionnaire sur les thèmes matériels ESG de la compagnie Focus Group sur des thèmes matériels ESG Perfectionnement à travers le site web 	<ul style="list-style-type: none"> Questionnaire sur les thèmes matériels ESG de la compagnie Focus Group sur des thèmes matériels ESG Membre de Confindustria (Imprimerie Emme) 	<ul style="list-style-type: none"> Satisfaction des demandes de documentation prévues par la législation nationale et locale Collaboration constante avec les institutions responsables de la délivrance des autorisations et des certifications environnementales
ÉCOLES ET UNIVERSITÉS	MONDE FINANCIER	ORGANISATIONS À BUT NON LUCRATIF
<ul style="list-style-type: none"> Visites scolaires des sièges de la compagnie Collaborations pour apprentissages et stages curriculaires 	<ul style="list-style-type: none"> Questionnaire sur les thèmes matériels ESG de la compagnie Focus Group sur des thèmes matériels ESG Dialogue continu 	<ul style="list-style-type: none"> Événements culturels ouverts à la collectivité Collaborations avec des associations à but non lucratif Parrainages Questionnaire sur les thèmes matériels ESG de la compagnie Focus Group sur les thèmes matériels ESG
ACTIONNAIRES	MÉDIAS	PARTENAIRES COMMERCIAUX
<ul style="list-style-type: none"> Assemblée des Actionnaires Communication à travers les médias Contacts quotidiens et rencontres spécifiques 	<ul style="list-style-type: none"> Communiqués de presse Perfectionnement à travers le site Web 	<ul style="list-style-type: none"> Communiqués de presse Perfectionnement à travers le site Web

GENTILI MOSCONI POUR LES SDG, ONU

Pour la préparation de sa stratégie et ses engagements ESG, Gentili Mosconi entend poursuivre la réalisation des 17 Objectifs de Développement Durables fixés par l'Agenda 2030 promu par l'ONU comme stratégie internationale de Durabilité pour les prochaines années.

Les SDGs sur lesquels Gentili Mosconi vise à contribuer avec la mise en œuvre de processus attentifs aux impacts environnementaux (consommations d'eau, émissions qui altèrent le climat, gestion des déchets et des substances chimiques) et le choix de matériaux durables et certifiables sont le 6, le 7, le 12 et le 13.

Les impacts sociaux du Groupe, par contre, se concentrent sur le bien-être et la sécurité des personnes, la formation continue et l'équité de genre, comme le témoignent les SDGs 3,4 et 5.

En ce qui concerne la Gouvernance, le choix des Buts 8, 9 et 17 représente l'engagement de la compagnie à contribuer à une croissance économique équitable, à adopter des innovations technologiques sûres et à entrer dans des collaborations avec les Parties Prenantes pour promouvoir le Développement Durable.







06

PROFIL ÉCONOMIQUE ET CRÉATION DE VALEUR



INDEX DES CHAPITRES

PERFORMANCES ÉCONOMIQUES 2023

PAG. 51

RÉPARTITION DE LA VALEUR AJOUTÉE

PAG. 53

INVESTISSEMENTS ET INNOVATION

PAG. 54

NOS CLIENTS

PAG. 55

PERFORMANCES ÉCONOMIQUES 2023



En 2023, le contexte économique global s'est affaibli; l'économie mondiale a souffert des effets de forte inflation et de la politique monétaire restrictive, en particulier en Europe, avec des perspectives futures incertaines. L'aggravation des tensions géopolitiques, en particulier à la suite de nouveaux conflits au Moyen-Orient, et les défis posés par la fragmentation croissante de la production internationale ont accru les risques d'une détérioration économique ultérieure, avec des impacts potentiels sur le prix des matières premières.

Dans le cadre spécifique du marché du luxe, l'année 2023 a été une période de stabilisation normale à laquelle on est arrivé après une année 2022 caractérisée par une forte croissance.

Le secteur des biens de luxe personnels a de toutes façons enregistré une croissance. Cette expansion a cependant été répartie de façon hétérogène entre les différentes Marques qui opèrent sur le marché, comme le montrent les résultats financiers de 2023. La réponse générale à cette phase de normalisation a été une approche conservatoire dans l'émanation des commandes, avec des ajustements continus en fonction de la demande et une gestion attentive des stocks.

Malgré ce scénario complexe, le Groupe Gentili Mosconi a montré une résilience remarquable en gérant avec efficacité et en temps opportun la partie créative et la production, ce qui lui a permis de limiter la flexion du chiffre d'affaires et d'en accroître les marges en pourcentage.

Ce succès a été rendu possible par la capacité du Groupe de maintenir une politique des prix efficace avec des clients qui ont privilégié la flexibilité et la coopération des fournisseurs. On a en outre constaté une amélioration du mix de profits, favorisé par l'augmentation des ventes d'accessoires, bénéficiant

des stratégies de cross-selling et d'une plus grande internalisation des opérations d'impression sur les tissus.

En 2023, le Groupe Gentili Mosconi a franchi une étape significative quand il est parvenu à sa cotation sur le marché Euronext Growth Milan.

Ce choix stratégique constitue à la fois une étape importante et une nouvelle phase d'évolution pour le Groupe, marquée par l'engagement de réaliser une plate-forme de gestion intégrée, efficace et durable.

Une partie des ressources financières acquises à travers la cotation sera destinée au soutien d'un plan de croissance progressif et pondéré, qui prévoit l'intégration d'une compagnie de tissage, d'une compagnie de teinture puis d'un atelier de confection à l'intérieur du prochain plan industriel.

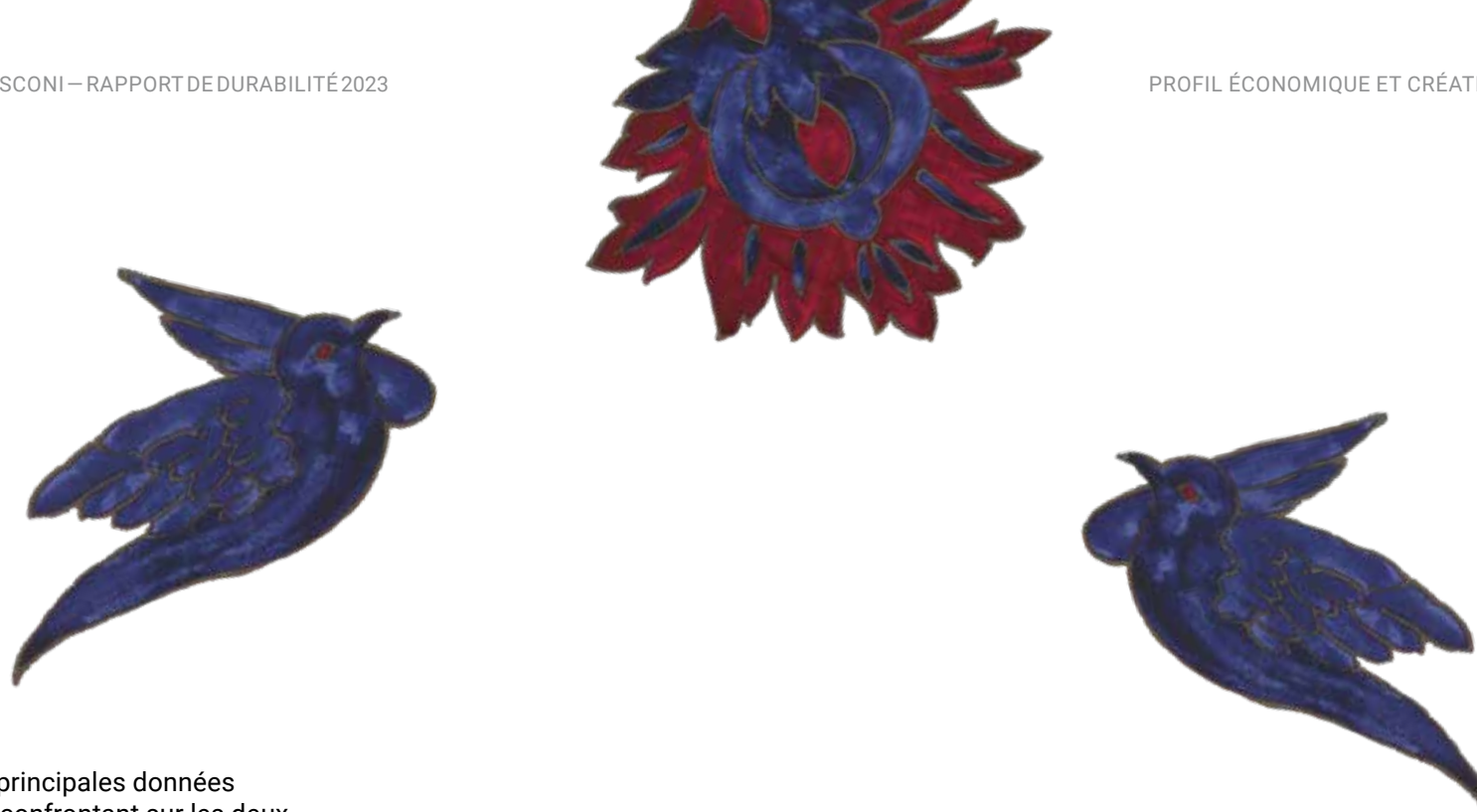
Dans le but d'augmenter sa capacité de production et ses espaces, le Groupe Gentili Mosconi a lancé une série d'initiatives, comme le doublement du service d'impression numérique et la location d'un établissement de 4 000 mètres carrés. Ce nouvel espace servira

à centraliser les activités de logistique et de magasin, ainsi qu'accueillir la division Home, qui se trouvait jusqu'ici éparpillée dans plusieurs sites.

Cette réorganisation portera à une exécution plus efficace des opérations et permettra d'augmenter la surface consacrée aux archives du Groupe, une ressource stratégique qui constitue un avantage concurrentiel déterminant.

En ce qui concerne l'avenir, le Groupe est optimiste en raison aussi de l'excellente résilience que le marché du luxe a toujours démontré. Engagé dans la poursuite de ses ambitieux objectifs de Durabilité, le Groupe est prêt à affronter l'an 2024, une année qui s'annonce riche en défis et exigera de gros efforts. Dans un contexte concurrentiel, Gentili Mosconi a les capacités nécessaires pour se distinguer ultérieurement en augmentant ultérieurement l'excellence et l'innovation de ses articles et tissus pour continuer à attirer les clients finaux.

**LUCA
DOMANICO
CFO**



Nous indiquons ci-dessous les principales données économiques du Groupe en les confrontant sur les deux années d'exercice.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DE BASE	UNITÉ DE MESURE	2022	2023
Revenus nets de vente	milliers d'€	53.122	50.529
Marge opérationnelle brute (EBITDA)	milliers d'€	10.161	8.642
Marge opérationnelle nette (EBIT)	milliers d'€	8.907	6.741
Charges financières nettes	milliers d'€	-105	-220
Résultat avant impôts	milliers d'€	9.013	6.962
Résultat net	milliers d'€	6.828	5.214
Endettement financier net	milliers d'€	347	-17.142
Patrimoine net	milliers d'€	17.620	37.846

RÉPARTITION DE LA VALEUR AJOUTÉE

La Valeur Ajoutée représente la capacité d'une compagnie de créer richesse et valeur. Elle sert de point de liaison entre le Bilan de Durabilité et le Bilan d'Exercice, en mettant en évidence l'impact économique de l'activité d'entreprise sur les Parties Prenantes. Ces dernières participent à la fois directement et indirectement à la génération et à la répartition de cette richesse.

À travers l'analyse de la répartition de la Valeur Ajoutée, il est possible d'illustrer la façon dont la richesse générée par les opérations du Groupe Gentili Mosconi est répartie entre les différentes Parties Prenantes, comme les actionnaires, les organismes publics et la collectivité locale.

ÉTAT DE DÉTERMINATION DE LA VALEUR AJOUTÉE GÉNÉRÉE	UNITÉ DE MESURE	2022 (IFRS)	2023 (IFRS)
A. Valeur de la production	milliers d'€	55.581	51.398
Revenus des ventes et des prestations de services	milliers d'€	53.122	50.529
Variation des stocks	milliers d'€	848	-131
Autres revenus et profits	milliers d'€	1.610	1.000
B. Coûts	milliers d'€	-36.809	-32.644
Coûts pour matières premières, subsidiaires, consommables et marchandises	milliers d'€	-19.345	-16.756
Coûts pour services	milliers d'€	-15.921	-14.573
Provisions pour risques	milliers d'€	-84	-81
Rectifications de valeur d'actifs corporels et incorporels et créances commerciales	milliers d'€	-308	0
Autres coûts opérationnels	milliers d'€	-1.150	-1.234
C. Profits nets des frais bancaires	milliers d'€	86	192
Profits bancaires	milliers d'€	154	299
Frais bancaires	milliers d'€	-68	-107
VALEUR AJOUTÉE GLOBALE BRUTE de (A+B+C)	milliers d'€	18.858	18.946

ÉTAT DE RÉPARTITION DE LA VALEUR AJOUTÉE	UNITÉ DE MESURE	2022 (IFRS)	2023 (IFRS)
A. Rémunération du personnel	milliers d'€	8.826	9.991
Coûts du personnel	milliers d'€	8.826	9.991
B. Rémunération de l'administration publique	milliers d'€	2.202	1.744
Impôts sur le revenu, courants, différés, anticipés	milliers d'€	2.185	1.727
Autres taxes et impôts (TVA non déductible)	milliers d'€	16	17
C. Rémunération du capital de créance	milliers d'€	49	79
Charges pour capitaux à court et moyen-long terme	milliers d'€	49	79
D. Rémunération du capital de risque	milliers d'€	0	2.280
Répartition du bénéfice de l'année	milliers d'€	0	2.280
E. Rémunération de la compagnie	milliers d'€	7.689	4.774
Résultat de l'exercice destiné aux réserves	milliers d'€	6.828	2.955
Amortissements	milliers d'€	861	1.819
F. Rémunération de la collectivité	milliers d'€	92	78
Frais d'adhésion	milliers d'€	17	19
Contributions à des Universités et des Centres de Recherche	milliers d'€	0	0
Donations et libéralités	milliers d'€	75	59
VALEUR AJOUTÉE GLOBALE BRUTE (A+B+C+D+E+F)	milliers d'€	18.858	18.946

INVESTISSEMENTS ET INNOVATION

La qualité et l'innovation sont des traits distinctifs de la compagnie, qui est appelée à s'adapter et à évoluer pour répondre aux nouveaux défis du marché du textile tout en continuant à offrir à ses clients des produits d'excellence sur le binôme Beauté et Durabilité.

Le choix d'entrer en Bourse a permis de nouveaux investissements dans des technologies-clés pour les objectifs de compétitivité et de qualité des produits du Groupe.

En 2023, le Groupe a soutenu différents investissements visant à innover dans les processus technologiques en vue de réduire les impacts environnementaux. La plus grande partie des investissements a été soutenue pour acheter de nouvelles machines pour l'imprimerie EMME, qui est la réalité productrice du Groupe.

Au sein d'EMME, le service consacré à l'impression numérique a été agrandi et, par la suite, pour faire face à l'augmentation du besoin en énergie, la cabine électrique a été remplacée par une autre plus performante.

Une nouvelle machine de lavage des cadres, qui permet de laver les cadres de couleur sales après le processus d'impression. Cette nouvelle machine est munie d'un système de recirculation de l'eau qui permet de rendre les consommations en eaux plus efficaces.



Le Groupe Gentili Mosconi a lancé un partenariat avec Konica Minolta, une compagnie leader dans la production d'imprimantes multifonction. L'objectif du partenariat est d'unir l'expérience technologique de Konica Minolta et les compétences techniques de design et le soin du détail de Gentili Mosconi, pour améliorer le profil de qualité et de Durabilité des produits. La synergie entre les deux compagnies a donné d'excellents résultats dans le développement des technologies destinées aux tissus pour les collections prêt-à-porter et les accessoires.

l'utilisation du Nassenger 8, un système Konica Minolta à l'avant-garde dans l'impression textile numérique. La technologie de cette nouvelle machine, qui permet de sauter la phase de préparation du tissu qui précède l'impression à jet d'encre, a permis de réduire le nombre de phases du processus, augmentant ainsi la vitesse d'impression et réduisant la consommation en eau et en limitant l'utilisation de matériaux, d'encres et d'énergie.

Enfin, la compagnie a acheté un nouvel observatoire pour le contrôle de qualité des tissus qui utilise une technologie d'intelligence artificielle et une nouvelle palette de couleurs pour l'impression, qui sera installée en 2024 à la place d'une autre, désormais obsolète, et contribuera à réduire la consommation électrique.

INVESTISSEMENTS INFRA-STRUCTURAUX ET INVESTISSEMENTS FINANCIERS	UNITÉ DE MESURE	2022	2023
Investissements infra-structuraux significatifs	milliers d'€	992	6.028

NOS CLIENTS

Le réseau de clients du Groupe Gentili Mosconi est extrêmement vaste et diversifié. Gentili Mosconi a consolidé sa position en Europe, où se trouve la majorité de ses acheteurs. Le Groupe a en outre développé d'importants liens commerciaux avec des clients aux États-Unis, en Grande-Bretagne et dans d'autres nations situées en-dehors de l'Union Européenne.

Le fait que ses clients soient répartis de la sorte dans le monde met en évidence l'excellence et la reconnaissance globale de la qualité des tissus produits par Gentili Mosconi, appréciés et demandés dans différentes régions du monde du fait de leur très haute qualité et du design distinctif qui les caractérise.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DE LA CLIENTÈLE (BASÉ SUR LES REVENUS)



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DE LA CLIENTÈLE	2022		2023	
	NOMBRE DE CLIENTS [N]	REVENU [MILLIERS D'€]	NOMBRE DE CLIENTS [N]	REVENUS[MILLIERS D'€]
Italie	215	19.490	206	18.338
CEE	43	20.227	47	17.152
Hors-CEE	104	13.406	107	15.039
Total	362	53.122	360	50.529





07

ENGAGEMENTS POUR L'AMÉLIORATION DE LA DURABILITÉ DE LA FILIÈRE

INDEX DES CHAPITRES

LE PROCESSUS DE PRODUCTION

GESTION DE LA FILIÈRE

TRAÇABILITÉ

MATIÈRES PREMIÈRES ET CERTIFICATIONS DE PRODUIT

ÉCO-CONCEPTION

GESTION DES SUBSTANCES CHIMIQUES

GESTION ÉNERGÉTIQUE ET DÉCARBONISATION

GESTION DES EAUX

CIRCULARITÉ DES DÉCHETS



PAG. 59

PAG. 60

PAG. 62

PAG. 63

PAG. 66

PAG. 67

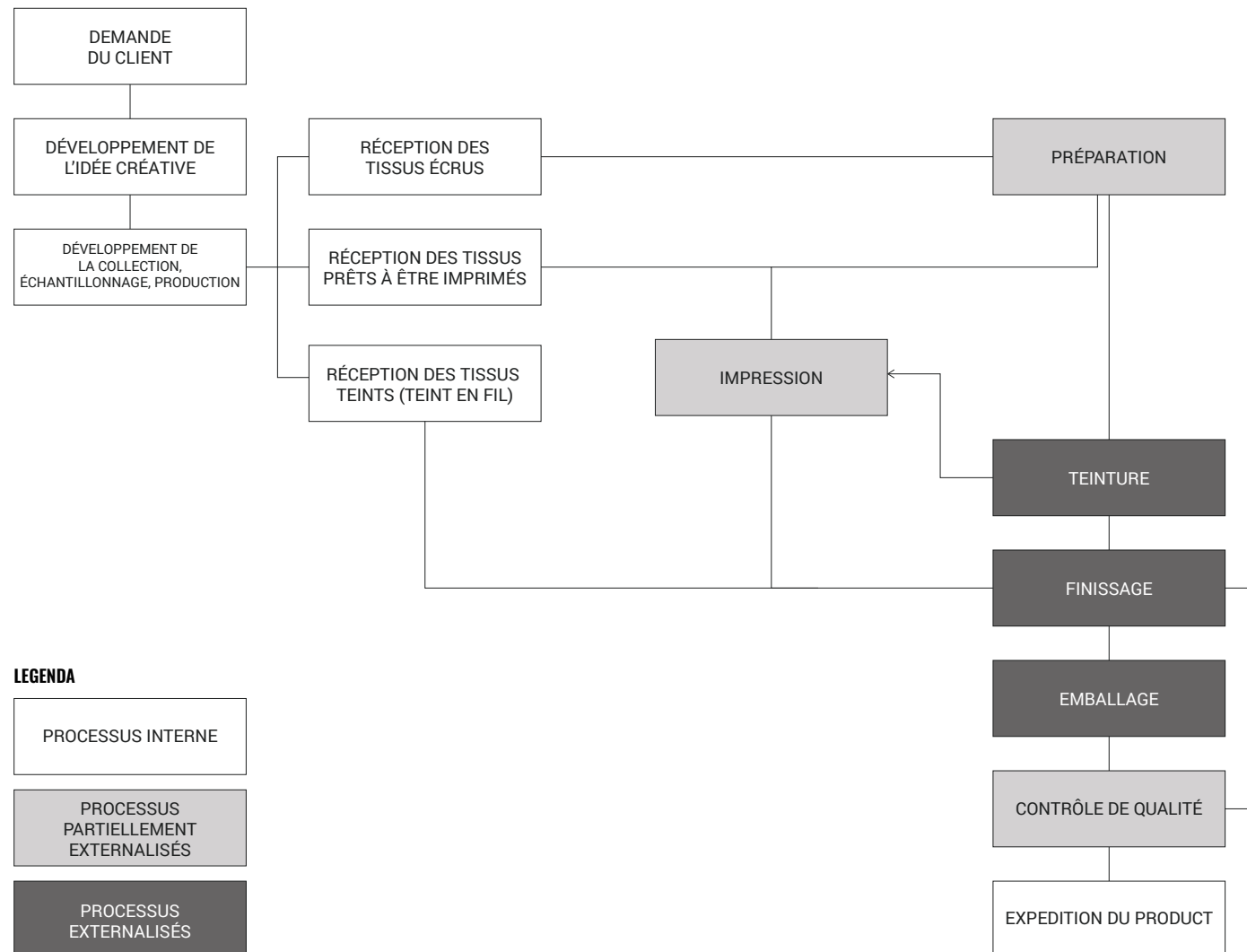
PAG. 69

PAG. 72

PAG. 73

Comme on l'a dit plus haut, l'industrie textile génère des impacts significatifs au niveau à la fois environnemental et social. Le Groupe Gentili Mosconi travaille pour améliorer son profil de Durabilité environnementale. En tant que réalité commerciale, la compagnie Gentili Mosconi n'a en soi pas d'impacts environnementaux importants et ces derniers sont de toutes façons gérés au mieux.

Les impacts que la compagnie essaye d'améliorer d'année en année sont ceux, indirects, de la chaîne de fourniture, raison pour laquelle les impacts de Gentili Mosconi sont représentés ci-dessous séparément de ceux de l'imprimerie EMME, une société contrôlée qui exécute les principaux travaux d'impression des tissus commercialisés par la compagnie.



LE PROCESSUS DE PRODUCTION

Le processus de production part de la demande du client, après quoi Gentili Mosconi développe l'idée créative en s'inspirant de ses collections et de ses Archives historiques d'entreprise. Une fois cette phase terminée, on passe à celle d'approvisionnement en tissus, une phase au cours de laquelle la compagnie apporte une attention croissante dans une vue de Durabilité. Ces tissus sont ensuite soumis aux processus d'enrichissement textile, qui sont partiellement externalisés. Finalement, les tissus ou les accessoires sont soumis à une phase de contrôle de qualité puis livrés au client.

GESTION DE LA FILIÈRE

En référence à l'industrie textile, la gestion de la filière acquiert une importance de plus en plus centrale du fait de la forte incidence des impacts environnementaux générés par le cycle de production des produits textiles.

Gentili Mosconi opère avec comme objectif d'aligner la gestion de sa filière avec la stratégie d'entreprise et en conformité avec la la Stratégie UE pour l'industrie du textile, de façon à optimiser les processus, de garantir des standards de qualité élevés, de réduire l'impact environnemental, les défauts et les gaspillages. La compagnie est engagée dans une évaluation attentive de tous les fournisseurs de tissus et de travail, et de contrôle des processus internes.

En référence à 2023, la compagnie a poursuivi son projet d'application du protocole chimique 4sChem de 4sustainability®, basé sur le programme ZDHC et accompagne la filière dans son adaptation à la nouvelle version de la MRSL, la 3.1. ZDHC Manufacturing Restricted Substances List (ZDHC MRSL), une liste de substances chimiques bannies de l'utilisation intentionnelle dans les compagnies du secteur textile.

L'application de ce protocole par Gentili Mosconi implique une série d'initiatives qui s'adressent directement à la filière dont, entre autres, l'envoi d'informations aux fournisseurs concernant les Webinars préparés par ZDHC et la participation à la formation fournie par ZDHC Academy. Elle prévoit en outre de signer un

Engagement et de remplir une Évaluation pour déterminer sa conformité à la MRSL 3.1.

À travers le protocole chimique 4sustainability®, en 2023 Gentili Mosconi a effectué une évaluation, portant sur 8 de ses principaux fournisseurs, sur l'utilisation de substances chimiques et des analyses sur les eaux issues de leurs processus. Ces fournisseurs analysés constituent 84% du volume des mètres travaillés par Gentili Mosconi. 15 autres fournisseurs de matières premières (tissus) constituant 80 % du volume des mètres acquis ont en outre été évalués.

L'évaluation effectuée a montré que 87 % des fournisseurs de tissus évalués et 100 % des fournisseurs de travaux évalués obtiennent un score moyen ou élevé sur la base des critères de Durabilité environnementale.

Pour garantir la véracité des informations fournies, Gentili Mosconi a effectué des audits ciblés tout au long de la filière et analysé des facteurs critiques comme l'impact sur l'environnement, la santé et la sécurité des travailleurs.



FOURNISSEURS ÉVALUÉS	TIPOLOGIA DI ANALISI DEL DATO	NOMBRE DE FOURNISSEURS ÉVALUÉS	SCORE ÉLEVÉ	SCORE MOYEN	SCORE BAS
Fournisseurs de matière première	Sur la base du nombre de fournisseurs	15	2	11	2
	% sur la base de la quantité achetée	80,60%	12,20%	61,70%	6,70%
Fournisseur de processus externalisés	Sur la base du nombre de fournisseurs	8	5	3	0
	% sur la base de la quantité travaillée	83,90%	59,70%	24,20%	0,00%



Le Groupe accorde une grande attention à la sélection de fournisseurs de qualité et, autant que possible, proches de ses sièges d'entreprise. En 2023, les données liées au choix des fournisseurs sont extrêmement positives. La part des fournisseurs nationaux est égale à 91,4%, tandis que la part des fournisseurs régionaux est de 73,8%. En outre, près de 99% des achats totaux sont faits auprès de fournisseurs nationaux.



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES FOURNISSEURS	UNITÉ DE MESURE	2022	2023
Fournisseurs	n.	850	883
Fournisseurs nationaux	n.	778	807
Fournisseurs régionaux	n.	616	652
Part des fournisseurs nationaux	%	91,5%	91,4%
Part des fournisseurs régionaux	%	72,50%	73,80%
Valeur des achats	Milliers d'€	44.600	37.542
Valeur des achats de fournisseurs nationaux	Milliers d'€	43.884	37.044
Valeur des achats de fournisseurs régionaux	Milliers d'€	41.179	34.082
Part des achats nationaux	%	98,40%	98,70%
Part des achats régionaux	%	92,30%	90,80%

TRAÇABILITÉ

La traçabilité joue un rôle de plus en plus important dans le secteur textile. Si elle est gérée au mieux, la traçabilité permet de garantir qualité, éthique de production et Durabilité des produits, et devient ainsi un important avantage concurrentiel.

Elle facilite en outre la gestion de la chaîne d'approvisionnement et renforce la confiance des consommateurs, en leur présentant des informations claires sur l'origine des matériaux des produits.

Gentili Mosconi applique une politique interne de traçabilité de chacun des produits pour garantir l'identification d'articles certifiés, non certifiés et/ou déclassés, et est en mesure de tracer sa production en référence au lot de produit. Pour déterminer l'origine des tissus et des fils qui les composent, la compagnie demande les informations de traçabilité aux fournisseurs, de la phase de culture ou d'extrusion de chaque fibre à celle de tissage et de préparation pour l'impression ou la teinture. Les processus en aval (préparation, teinture, impression, finissage) sont gérés par Gentili Mosconi et tracés dans le gestionnaire opérationnel.

Suite à la réception des directives européennes en matière d'Économie Circulaire, la France a introduit la loi AGECL contre le gaspillage, qui impose des normes spécifiques en termes de traçabilité.

En particulier, les compagnies qui distribuent des produits sur le marché français sont tenues de déclarer les Pays où ont été réalisés les derniers processus de réalisation.

Face à cette norme, Gentili Mosconi, qui a plusieurs clients en France ou qui commercialisent leurs produits en France, a vu

une augmentation significative des demandes de traçabilité, à fournir à travers des portails clients pas toujours faciles à utiliser et qui conduisent à d'importantes pertes de temps pour les remplir.

Pour faire face à ces exigences, la compagnie a opté en décembre pour l'extension de son système gestionnaire à travers l'intégration d'un portail dédié à la traçabilité développé par ID Factory, un fournisseur de solutions spécialisé. Cet outil permet un recueil des informations efficace, directement de la filière, et entrera progressivement en service pour aboutir à la création du Digital Product Passport prévu par les directives européennes récentes pour 2030 au plus tard. Le système est actuellement en cours de développement avec un projet pilote prévu pour mai 2024, qui intéressera les principaux fournisseurs.

En 2023, après l'introduction par Gentili Mosconi de la nouvelle certification de produit, RWS, la compagnie a tenu des réunions de formation pour quelques sous-traitants non certifiés RWS pour leur faire comprendre les normes de traçabilité et la responsabilité sociale requises par le Standard, pour les préparer pour l'Audit de vérification par l'organisme certificateur.



MATIÈRES PREMIÈRES ET CERTIFICATIONS DE PRODUIT

Matières premières

La sélection attentive des matières premières est ce qui permet à Gentili Mosconi de réaliser des produits d'excellente qualité. Dans son processus de production, la compagnie utilise différents matériaux comme des fils, des tissus, des produits chimiques, des colorants et des matériaux utilisés pour l'emballage de ses produits.

En 2023, un total de 907 870 mètres de tissus ont été achetés par Gentili Mosconi, environ 22% de moins que dans l'année précédente. La même année, cependant, la compagnie a augmenté la quantité de tissu certifié acheté. Ce sont plus spécifiquement 21% des matières premières achetées en 2023 qui sont couvertes par des certifications telles que GOTS, GRS, FSC® et RWS. Cette donnée est en nette

MATÉRIAUX ACHETÉS (GENTILI MOSCONI)	UNITÉ DE MESURE	2022	2023
Tissu acheté	m	1.175.067	907.870
dont certifiés/de marques green	m	180.406	186.564
Incidence du tissu certifié/de marques durables sur le total	%	15%	21%

Emballages recyclables et recyclés

En ce qui concerne l'emballage des produits, Gentili Mosconi utilise surtout des matériaux durables pour emballer ses produits finis ou semi-ouverts. Plus spécifiquement, 100% des tubes en carton sont composés de fibres de récupération obtenues à travers le recyclage du papier et de cartons déjà utilisés, tandis que les boîtes en carton et le carton ondulé proviennent à titre indicatif pour 80 % de matériel

de recyclage. Ces données ont émergé des déclarations de nos fournisseurs, qui ont été consultés pour obtenir des informations spécifiques. Pour l'emballage des accessoires finis avec de la matière plastique, la compagnie ne choisit pas directement la typologie de matériau à acheter car c'est le client qui la sélectionne. En 2023, 67% du plastique utilisé pour les emballages provenait du recyclage.

amélioration, confirmant par-là l'effort d'entreprise en ce sens, qui a aussi introduit une nouvelle certification de produit.

Gentili Mosconi applique le protocole 4sMaterials®, vérifié à travers un audit annuel, qui a pour but d'accompagner le processus de conversion à l'utilisation de matériaux plus durables à travers la définition d'indicateurs et de critères de mesure des ventes et des achats de matières durables.

En ce qui concerne l'imprimerie EMME, s'agissant d'une entité de production, les principales matières premières achetées sont des produits chimiques et des colorants pour l'impression.

En 2023, la quantité totale de produits chimiques achetés a représenté 196 993,5 kg, en diminution de 4,6% par rapport à l'année précédente.

MATÉRIAUX ACHETÉS (STAMPERIA EMME)	UNITÉ DE MESURE	2022	2023
Produits chimiques et colorants pour impression	kg	132.234	138.208,5
Autres produits chimiques (entretien, dépurateur)	kg	74.395	58.785
Total produits chimiques	kg	206.629	196.993,5

TYPOLOGIE DE MATÉRIAU	UNITÉ DE MESURE	2022		2023			
		Total (kg)	dont Green [kg]	Part de Green [%]	Total (kg)	dont Green [kg]	Part de Green [%]
Papier et carton	kg	2.902	2.902	100%	4601	4601	100%
Plastique	kg	2.848	519	18%	1670	1123	67%

Certifications de produit

Le Groupe Gentili Mosconi détient différentes certifications de produit spécifiques, globalement reconnues et indispensables pour garantir le haut niveau de qualité des matières premières, leur traçabilité, leur impact environnemental et le respect des droits des travailleurs impliqués dans la filière du textile.

Gentili Mosconi s'efforce en outre d'augmenter l'utilisation de matières premières certifiées. Les principales certifications que détient la compagnie sont GOTS, GRS, FSC®, auxquelles s'est ajoutée en 2023 la nouvelle certification RWS.



GOTS – Global Organic Textile Standard

GOTS est reconnu comme le standard international le plus important pour la production durable de vêtements et de produits textiles réalisés à partir de fibres naturelles d'agriculture biologique. Gentili Mosconi est certifiée GOTS pour la commercialisation de tissus et d'accessoires finis en coton et soie biologique.



GENTILI MOSCONI SPA is GRS certified
Certified by ICEA
ICEA-TX-886
"Only the products which are covered by a valid Transaction certificate are GRS certified"

GRS – Global Recycled Standard

L'achat de produits certifiés Global Recycled Standard (GRS) garantit la teneur recyclée et les meilleures pratiques de travail dans la chaîne d'approvisionnement. Gentili Mosconi est certifiée pour la commercialisation de tissus et accessoires finis en polyester, polyamide et autres fibres mixtes.



GENTILI MOSCONI SPA is RWS certified
Certified by ICEA
ICEA-TX-886
"Only the products which are covered by a valid Transaction certificate are RWS certified"

RWS – Responsible Wool Standard

L'achat de produits certifiés RWS garantit les meilleures pratiques de bien-être animal et une gestion responsable du sol dans la chaîne de fourniture de fibres de laine.



FSC® – Forest Stewardship Council

Le Forest Stewardship Council® (FSC®) a créé un système de certification et de gestion de la chaîne de conservation qui garantit que les produits d'origine forestière, dont la cellulose (d'où est dérivée la viscose), proviennent de forêts gérées de manière responsable. Gentili Mosconi est certifiée pour la commercialisation de tissus en viscose et acétate FSC®.

Autres certifications de système de gestion, protocoles et Standards pour le secteur textile



BCI – Better Cotton Initiative

BCI est l'organisation qui a créé un standard valide au niveau mondial pour une culture plus durable du coton. Gentili Mosconi est habilitée pour opérer sur la Plate-forme BCI pour les clients affiliés à la Better Cotton Initiative.



4s Chem

Le protocole 4s Chem de 4Sustainability® pour l'élimination progressive des substances chimiques dangereuses des cycles de production et du produit fini se base sur le programme ZDHC avec comme objectif une production plus durable en protection des travailleurs, des consommateurs et des écosystèmes de notre planète. Appliqué à partir de 2018, il a permis aux compagnies du groupe d'atteindre le niveau Excellence, qui correspond au niveau d'application maximum.

4s Planet

Le protocole 4s Planet de 4Sustainability® est un protocole qui encourage une utilisation responsable des ressources pour réduire les impacts environnementaux, appliqué par les compagnies du groupe à partir de 2022. Niveau d'application Basic.

4s Materials

Le protocole 4s Materials de 4Sustainability® développe un parcours d'accompagnement pour la conversion à l'utilisation de matériaux ayant un impact environnemental et social plus faible pour permettre une production plus durable. Appliqué à partir de 2023 avec un niveau Ongoing.



Supplier to Zero

Supplier to Zero est un système d'application de la gestion des substances chimiques réservé à la filière. Les compagnies du groupe ont obtenu le niveau LEVEL 2.

ÉCO-CONCEPTION

En conformité avec la Stratégie la plus récente de l'Union Européenne pour le Textile Durable, Gentili Mosconi travaille pour rendre ses produits de plus en plus alignés avec les principes de circularité et de durabilité.

En vue de revoir ses produits pour en réduire l'impact négatif sur l'environnement pendant tout le cycle de vie du produit en 2022, la compagnie a lancé plusieurs projets de partenariat visant à la réutilisation de déchets de collection, de tissus de fin de production ou de tissus ou accessoires de second choix en adoptant une perspective dite d'Upcycling, autrement dit de réutilisation créative.

C'est le cas du projet Never Ending, en collaboration avec la coopérative sociale Quid, qui a obtenu des résultats extrêmement positifs ; en effet, en 2023 seulement, plus de 1 400 shoppers et 3 020 étuis et beauty on été produits avec des matériaux de récupération, pour redonner de la valeur à ces précieux matériaux. Ce projet a occupé Quid pendant près de 820 heures de travail en une production au fort impact social, générant pour Quid des revenus de 27 600€.

La compagnie a aussi collaboré à l'évènement HANAMI, tenu dans le cadre du Festival Eco Lario, à travers la fourniture de plusieurs tissus pour l'organisation d'un défilé durable avec comme objectif de relier entre eux mode durable, Upcycling et haut artisanat, écoles et entités du territoire.

À travers sa collaboration avec la compagnie GREEN-LINE, Gentili Mosconi a réalisé un projet de récupération de fibres textiles de rejets de tissu. Une partie significative des déchets textiles produits par la compagnie ont été récupérés dans la filière du projet REVERSO.

Plus spécifiquement, on a récupéré les fibres en laine et en soie pour créer de nouveaux fils recyclés ; d'autres fibres mixtes ont été utilisées pour le secteur de l'automobile ou pour la production de feutre et de panneaux insonorisants. Au total, ce sont 3 279 kg de fibres textiles et mixtes qui ont été récupérées.

La Stratégie de l'Union Européenne pour le Textile Durable met l'accent sur l'importance de réaliser des tissus conçus pour durer longtemps. Reconnaisant que la durabilité est intrinsèquement liée à la qualité, Gentili Mosconi achète des matières premières de prix et résistantes dans le temps, certifiées selon les standards les plus reconnus comme GOTS, FSC®, GRS et RWS, et recherche les standards de qualité les plus élevés dans les processus d'enrichissement textile conformes au programme ZDHC. Cette approche ne satisfait pas seulement la demande croissante de produits textiles durables mais répond également aux exigences spécifiques de clients qui apprécient et demandent des articles durables.

On trouve au sein de la compagnie un service dédié à la gestion des demandes liées à la qualité et à la conformité aux standards volontaires et aux législations en vigueur (Reach, GB, ZDHC), ainsi qu'un chemical manager qualifié ZDHC. Le laboratoire d'analyses ELLEACITI, certifié ISO17025, réalise des tests spécifiques sur les tissus pour en garantir la conformité aux cahiers des charges des clients et à la PRSL 4sustainability®, et le fait avec rapidité et précision.





GESTION DES SUBSTANCES CHIMIQUES

Gentili Mosconi s'est lancée dans un processus d'analyse de ses cycles de production avec comme objectif d'éliminer progressivement la présence de substances chimiques dangereuses dans les processus de fabrication et les tissus.

Le Groupe a adhéré au programme ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), qui vise à optimiser la gestion des substances chimiques, selon une approche intégrée de prévention et de précaution, et qui considère les innovations et la best practice du secteur textile pour protéger les consommateurs, les travailleurs et l'environnement. Le Groupe applique ce qui est prévu pour la réduction et l'élimination progressives des substances chimiques dangereuses dans ses processus de réalisation et dans ceux de ses fournisseurs.

En 2023, Gentili Mosconi et l'imprimerie EMME ont continué le projet de mise en œuvre du protocole chimique lancé en 2018 à travers l'application du protocole 4sustainability® en accompagnant la filière dans la mise à jour à la nouvelle version 3.1 de la MRSL ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List), une liste de substances chimiques bannies de l'utilisation intentionnelle par les compagnies qui produisent des matériaux textiles pour l'habillement.

Le protocole 4sustainability® CHEM prévoit différentes phases:

- Mappage des catégories de risque chimique dans la filière;
- Mise à jour de la PRSL Gentili Mosconi (Product Restricted Substances List), dans laquelle on indique la limite de présence de substances chimiques dans le produit fini;
- Adoption de la MRSL ZDHC partagée avec les fournisseurs;
- Formation de tout le personnel impliqué;
- Recueil des informations dans les systèmes gestionnaires pour assurer la traçabilité;
- Réalisation d'un plan d'échantillonnage statistique et de contrôle à travers l'analyse sur l'évaluation des risques;
- Utilisation de choix de production et d'organisation pour l'économie des ressources naturelles et d'énergie, en y impliquant la filière;
- Adoption de techniques et d'outils gestionnaires visant à une amélioration continue;
- Développement de stratégies d'entreprise de Durabilité transversales dans tous les milieux, en collaboration avec les Parties Prenantes.



Pour le protocole 4sustainability® CHEM, Gentili Mosconi et EMMÉ ont toutes deux atteint le niveau maximum d'application EXCELLENCE, qui est vérifié chaque année par un auditeur de seconde partie.

Gentili Mosconi exécute différentes activités de contrôle sur ce front. Au début de l'année, la compagnie définit un plan de due-diligences internes pour contrôler et suivre la conformité des matières premières et des processus de réalisation confiés à la filière. La filière est tenue de conformer ses produits aux normes légales en vigueur, d'adhérer volontairement au programme ZDHC et de suivre les cours gratuits de formation de la ZDHC Academy, ainsi que de garantir la traçabilité des lots et le respect de la législation en matière de santé et de sécurité des travailleurs. Pendant l'année, des audits de vérification des déclarations produites par les fournisseurs sont effectués.

Enfin, chaque fournisseur reçoit un Score basé sur le niveau de conformité au protocole atteint ; les fournisseurs qui se sont avérés non conformes seront par la suite accompagnés par la compagnie pour améliorer leurs performances. Le protocole prévoit le remplacement des fournisseurs non conformes au cas où les résultats des tests chimiques et toutes les tentatives de mise en œuvre du protocole failliraient.

GESTION ÉNERGÉTIQUE ET DÉCARBONISATION

Gestion Energétique

Ces dernières années, le coût de l'énergie a constitué une criticité significative dans l'économie nationale ; c'est dans un contexte similaire que les actions de mise en efficacité énergétique et l'utilisation d'énergie provenant de source durable s'avèrent stratégiques pour s'éloigner de la dépendance de combustibles fossiles et pour réduire les émissions qui altèrent le climat.

Le Groupe a investi de façon significative dans cette direction ; la compagnie s'est dotée de plusieurs technologies efficaces pour réduire ses consommations. Le siège de Via Tevere 7/9 dispose en effet de deux installations photovoltaïques. En outre, en 2012 déjà la compagnie avait ouvert son premier hangar qui utilise exclusivement de l'énergie durable et pas de gaz méthane grâce à la présence d'une installation photovoltaïque et d'une installation géothermique qui exploite l'énergie thermique du sous-sol. Elle reste encore la seule dans le district de Côme.

Pour poursuivre son objectif de réduction de l'impact environnemental, la compagnie a adopté un plan de renouvellement de sa flotte de véhicules, en privilégiant l'introduction de véhicules hybrides et électriques en remplacement de ceux alimentés au gazole et à l'essence. En 2023, elle a augmenté

l'infrastructure de support à travers l'installation de bornes de rechargement électrique, qui sont mises gratuitement à disposition du personnel, des clients et des fournisseurs qui visitent ce siège.

En 2023, la compagnie Gentili Mosconi a enregistré une réduction de 24% de sa consommation de gaz naturel par rapport à l'année précédente, une diminution attribuable au fait qu'en 2022, la société de distribution avait surestimé une partie des consommations du Groupe, qu'elle a ensuite rectifiée en 2023 à travers des péréquations ; par conséquent, les consommations de l'année en cours sont inférieures, tandis que la quantité de courant électrique acquise du secteur est restée stable. En ce qui concerne le courant électrique produit en autonomie à partir de sources durables, on a enregistré une réduction de 12%, principalement due aux conditions météorologiques pendant l'année.

En 2023, pour l'imprimerie EMME, on a enregistré au total une réduction générale des consommations en énergie, et plus spécifiquement : consommation de gaz naturel, consommation de gazole pour

la flotte de véhicules et achat de courant électrique du secteur. Le motif principal pour lequel ces diminutions se sont produites est imputable au fait qu'en 2023 les mètres de tissu travaillés par EMME ont baissé de 9%. Si on recalcule les paramètres des données en fonction des mètres travaillés, par rapport à 2022 on voit émerger une consommation de gaz réduite de 8%, une consommation de gazole pour la flotte de véhicules en hausse d'1% et enfin un achat de courant électrique du secteur en baisse de -2,65%.

L'énergie produite en autonomie à partir de sources renouvelables en 2023 par Gentili Mosconi Spa a couvert 23% de ses besoins en courant électrique, évitant ainsi l'émission de plus de 46,33 tonnes de CO₂.

Pour 2024, on prévoit l'ouverture d'un nouveau siège de 4 000 m² à Casnate con Bernate qui réunira les trois magasins que possède actuellement la compagnie. Il sera construit selon les meilleurs critères environnementaux, alimenté en énergie renouvelable grâce à la réalisation d'une installation photovoltaïque de 200Kwh munie d'optimiseurs.



CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE (GENTILI MOSCONI)	UNITÉ DE MESURE	2022	2023
Gaz Naturel	mc	18.636	14.235
Gazole pour flotte de véhicules	l	21.425	19.549
Essence pour flotte de véhicules	l	12.018	13.461
Courant électrique du secteur	kWh	301.335	303.139
Énergie renouvelable produite	kWh	170.437	149.931
Courant électrique consommé en auto-production avec source renouvelable	kWh	108.751	90.232
Énergie renouvelable vendue au réseau public	kWh	61.686	59.699

CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE (IMPRIMERIE EMME)	UNITÉ DE MESURE	2022	2023
Gaz Naturel	mc	975.359	813.557
Gazole pour flotte de véhicules	l	2.884	2.642
Courant électrique du secteur	kWh	1.471.491	1.299.269

CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE EN GJ (GENTILI MOSCONI)	UNITÉ DE MESURE	2022	2023
Gaz Naturel	GJ	675	561
Gazole pour flotte de véhicules	GJ	0,76	0,70
Essence pour flotte de véhicules	GJ	0,36	0,40
Courant électrique du secteur	GJ	1085	1091
Énergie renouvelable produite	GJ	614	540
Courant électrique consommé en autoproduction avec source renouvelable	GJ	392	325
Énergie renouvelable vendue au réseau public	GJ	222	215
Total énergie consommée	GJ	2152	1978
Intensité énergétique*	GJ/m	0,0020	0,0020

CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE EN GJ (IMPRIMERIE EMME)	UNITÉ DE MESURE	2022	2023
Gaz Naturel	GJ	38.429	32.054
Gazole pour flotte de véhicules	GJ	0,10	0,09
Courant électrique du secteur	GJ	5.297	4.677
Total	GJ	43.727	36.732
Intensité énergétique**	GJ/m	0,05	0,05

*Calculée en rapport aux m de tissu vendus par Gentili Mosconi

**Calculée en rapport aux m de tissu travaillés par l'imprimerie EMME

Décarbonation

Le phénomène du changement climatique est de plus en plus évident et la tendance à l'augmentation des températures globales provoquera de sérieuses conséquences aux écosystèmes.

Les politiques pour le Climat au niveau international (Accords de Paris et COP ultérieure) et européen (Fit for 55) imposent des objectifs très stricts pour réduire le plus possible les émissions qui altèrent le climat, et ce également pour les entreprises.

Gentili Mosconi a fait sienne l'urgence de convertir les systèmes de production actuels dans une optique de décarbonation/réduction des émissions de gaz à effet de serre dans l'atmosphère.

Le Groupe Gentili Mosconi a entrepris un parcours d'évaluation de son Empreinte Carbonique d'entreprise. Ce processus a été lancé dans le but de mapper les émissions de gaz à effet de serre, d'identifier les activités qui ont le plus fort impact et de développer des plans d'action ciblés dans une optique de décarbonation.

Gentili Mosconi et l'imprimerie EMME ont effectué la mesure des émissions directes (Scope 1), qui proviennent de la combustion stationnaire de gaz et de la flotte de véhicules d'entreprise, et les émissions indirectes (Scope 2), liées à l'utilisation de courant électrique du

secteur. Il a en outre été fait, seulement pour Gentili Mosconi, une mesure partielle des émissions qui ne sont pas sous le contrôle direct de la compagnie, comme par exemple les voyages de travail des employés ou l'élimination des déchets (Scope 3).

L'analyse a été faite en suivant les lignes directrices du Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (GHG Protocol), à travers l'utilisation de coefficients de conversion fournis par une base de données de référence scientifique, comme Ecoinvent et DEFRA.

En ce qui concerne Gentili Mosconi, ces analyses montrent que les émissions totales en 2023 s'élèvent à 459,17 tCO₂eq, en forte diminution par rapport à celles de l'année précédente (-22,3%).

La réduction à la fois des émissions Scope 1 et des Scope 2 par rapport à 2022 s'explique par le fait qu'en 2023, on a utilisé pour faire les calculs des facteurs d'émission mis à jour après l'amélioration de l'efficacité des constructeurs automobiles. En outre, les consommations des voitures ont été prises en considération en termes de litres et non plus de kilomètres. Une autre modification apportée en 2023 est le fait que les consommations en méthane du siège de via Tevere 6 sont celles effectives et non plus celles estimées,

comme cela avait été le cas en 2022. En ce qui concerne l'imprimerie EMME, les émissions totales pour 2023 sont de 1 898,89 tCO₂eq, une donnée obtenue en additionnant les émissions Scope 1 et Scope 2. En 2022, le calcul des émissions qui altèrent le climat avait donné 2 320 tCO₂eq. La comparaison entre les deux périodes s'avère cependant difficile, étant donné qu'on a utilisé deux méthodologies différentes pour les deux années. Plus spécifiquement, les données pour 2022

ont été obtenues à travers le portail WORDLY, tandis que celles qui se réfèrent à 2023 sont le résultat d'un recueil de données plus ponctuel effectué avec un consultant différent.

Gentili Mosconi travaille à une étude complète des émissions Scope 3 qu'elle doit cependant encore achever. Cette étude constitue un passage fondamental pour réaliser la stratégie de décarbonation.

ÉMISSIONS SCOPE 1,2,3 (GENTILI MOSCONI)	UNITÉ DE MESURE	2022	2023
Directes (Scope 1)	tCO ₂ eq/an	336,62	110,06
Indirectes (Scope 2)	tCO ₂ eq/an	177,13	133,32
Scope 3	tCO ₂ eq/an	77,09	215,79
Totales (Scope 1 e 2 e 3)	tCO ₂ eq/an	590,84	459,17
Intensité de carbone de l'organisation*	tCO ₂ eq/m	0,00054	0,00046

ÉMISSIONS SCOPE 1,2 (EMME)	UNITÀ DI MISURA	2022	2023
Directes (Scope 1)	tCO ₂ eq/an		1.591,81
Indirectes (Scope 2)	tCO ₂ eq/an		307,08
Totales (Scope 1 e 2)	tCO ₂ eq/an	2.320,00	1.898,89
Intensité de carbone de l'organisation*	tCO ₂ eq/m	0,0029	0,0024

GESTION DES EAUX

Si on prend en considération tout le processus de production, le secteur textile est l'un des secteurs qui présente les impacts les plus forts sur la consommation des ressources hydrauliques et sur la qualité des eaux. La récupération, l'économie et le traitement des eaux s'avèrent par conséquent de plus en plus importants. Gentili Mosconi travaille là-dessus en adoptant une approche de Groupe et en accordant une attention particulière aux consommations de la filière.

L'imprimerie EMME dispose d'une installation de dépuración des eaux avant leur introduction dans le réseau de dépuración consorcial, ce qui contribue à garantir la conformité aux normes légales pour l'évacuation des eaux industrielles et celles volontaires requises par le programme Road Map to Zero de ZDHC auquel adhère EMME. Outre les contrôles dus aux termes de la législation en vigueur, des analyses des eaux usées sont faites deux fois par an selon la méthodologie ZDHC pour vérifier la conformité à la ZDHC Wastwater Guidance V.2.0.

Gentili Mosconi et l'imprimerie Emme sont engagées dans un effort pour rendre l'utilisation de l'eau plus efficace dans leurs processus de production. Les deux compagnies ont développé le projet "Water Conservation" à travers le protocole Planet de 4sustainability® dans le but de mesurer les impacts des processus, l'Empreinte Hydraulique de certains produits et de développer un plan d'action pour améliorer les processus et réduire la consommation en eau.

Les données de 2023 montrent que quoique étant une réalité commerciale, et donc avec des consommations d'eau réduites, Gentili Mosconi a diminué de 3,3 % ses prélèvements en eau par rapport à l'année précédente. Des résultats positifs émergent également des données de l'imprimerie EMME, où les quantités d'eau prélevées sont bien plus importantes ; il y a eu cependant une réduction de 19,3% par rapport aux données de l'année précédente, grâce surtout à l'innovation des machines et des processus. Ces données positives sont un encouragement au vu des efforts du Groupe dans la gestion de la ressource hydraulique.

CONSOUMATIONS EN EAU GENTILI MOSCONI	UNITÉ DE MESURE	2022	2023
Eau des aqueducs publics consommée	mc	1.132	1.094

CONSOUMATIONS EN EAU DE L'IMPRIMERIE EMME	UNITÉ DE MESURE	2022	2023
Eau souterraine de puits	mc	85.779	69.568
Eau fournie par les aqueducs publics	mc	700	219
Total	mc	86.479	69.787
Évacuation dans les égouts de l'organisme de dépuración	mc	76.248	60.832
Totale	mc	76.248	60.832



CIRCULARITÉ DES DÉCHETS

l'adoption de stratégies de réduction et de récupération sont fondamentales pour promouvoir une économie circulaire.

Gentili Mosconi collabore avec une société locale spécialisée dans le traitement des déchets pour optimiser le cycle de vie des matériaux. Celle-ci sélectionne et récupère les déchets de papier et de plastique de la compagnie et envoie les déchets de tissu à l'usine d'incinération pour la récupération thermique..

À travers sa collaboration avec la compagnie GREEN-LINE, Gentili Mosconi a réalisé un projet de récupération des fibres textiles des déchets de tissu. Une partie significative des déchets textiles produits par la compagnie est récupérée dans la filière du projet REVERSO. Plus spécifiquement, on a récupéré les fibres en laine et en soie pour créer de nouveaux fils recyclés. D'autres fibres mixtes ont été utilisées pour le secteur automobile ou pour la production de feutre et de panneaux insonorisants. Au total, ce sont 3 279 kg de fibres textiles et mixtes qui ont été récupérées.

La compagnie est aussi entrée depuis plusieurs années dans une collaboration avec VESTI SOLIDALE, une coopérative sociale, de récupération de toners épuisés, qui sont ensuite envoyés dans un centre spécialisé pour les régénérer.

La quantité de déchets générés par Gentili Mosconi en 2023 a augmenté. La cause principale est une plus grande production de déchets de papier et de carton. En ce qui concerne l'imprimerie EMME, on a vu une réduction radicale dans la production de déchets non dangereux (-23%). Cependant, la quantité de déchets dangereux a augmenté à la suite d'opérations d'élimination occasionnelles et extraordinaires.



TYPOLOGIE DE DÉCHETS PRODUITS (GENTILI MOSCONI)		UNITÉ DE MESURE	2022	2023
NON DANGEREUX	Papier	kg	11.040,0	15.020,0
	Plastique	kg	5.210,0	3.200,0
	Toners d'imprimantes	kg	305,0	170,0
	Rifiuti da fibre tessili	kg	5.904,5	6.807,0
DANGEREUX	Déchets de fibres textiles	kg	0	40
	Déchets inorganiques contenant des substances dangereuses	kg	0	30
	Total	kg	22.460	25.267

TYPOLOGIE DE DÉCHETS PRODUITS (IMPRIMERIE EMME)		UNITÉ DE MESURE	2022	2023
NON DANGEREUX	Papier	kg	61.740	51.780
	Plastique	kg	1.600	300
	Boues produites par le traitement des effluents	kg	71.250	67.420
	Bois	kg	6.960	2.200
	Fer et acier + métaux variés	kg	19.720	1.660
	Emballages variés	kg	21.720	15.380
	Appareils électroniques hors d'usage	kg	0	30
	Toners d'imprimantes	kg	230	
	Déchets de fibres textiles	kg	0	1.287
DANGEREUX	Toners d'imprimantes contenant des substances dangereuses	kg	0	324
	Déchets de produits adhésifs et de scellement, avec des solvants organiques ou d'autres substances dangereuses	kg	683	703
	Huiles minérales pour moteurs	kg	380	
	Emballages contenant des résidus de substances dangereuses ou contaminés par ces substances	kg	443	2.544
	Appareils hors d'usage contenant des substances dangereuses	kg	0	180
	Déchets inorganiques contenant des substances dangereuses	kg	0	960
Total	kg	184.726	144.768	



ROMEO GIGLI



08

BIEN-ÊTRE DES PERSONNES

INDEX DES CHAPITRES

TRAVAILLER CHEZ GENTILI MOSCONI

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DU PERSONNEL

SÉCURITÉ SUR LE LIEU DE TRAVAIL

PROTECTION SOCIALE D'ENTREPRISE

DIVERSITÉ, INCLUSION ET ÉGALITÉ DES CHANCES

PAG. 77

PAG. 82

PAG. 84

PAG. 86

PAG. 88

PAG. 90



Les efforts du Groupe Gentili Mosconi pour promouvoir le développement social et le bien-être des personnes est un élément qui le distingue depuis longtemps. Son évolution en Société Benefit a ensuite renforcé cet objectif de produire des impacts positifs vis-à-vis des personnes et sur le territoire dans lequel il opère.

TRAVAILLER CHEZ GENTILI MOSCONI

Toutes les compagnies sont faites de personnes qui, à travers leur compétence et leurs efforts, lui donnent de la valeur, et c'est sur elles qu'il faut investir. Le Groupe Gentili Mosconi est bien conscient de cela, raison pour laquelle il travaille pour promouvoir le bien-être de son personnel à travers des outils de Protection Sociale d'Entreprise et créer un milieu de travail

sain et stimulant, où les travailleurs actuels et à venir puissent croître et développer de nouvelles compétences. À la fin de 2023, le Groupe comptait 166 salariés. Par rapport à l'année d'avant, 14 nouvelles personnes ont été ajoutées, ce qui témoigne de la période d'expansion que traverse la compagnie.

Nous indiquons dans les tables ci-dessous les données subdivisées entre Gentili Mosconi et l'imprimerie EMME, disponibles au 31/12 des deux années indiquées dans le rapport.

SALARIÉS PAR ÂGE (GENTILI MOSCONI)	UNITÉ DE MESURE	2022			2023		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Moins de 30 ans	n.	2	9	11	3	6	9
De 30 à 39 ans	n.	2	8	10	4	12	16
De 40 à 49 ans	n.	4	29	33	5	30	35
50 ans et plus	n.	17	32	49	16	37	53
Total	n.	25	78	103	28	85	113

SALARIÉS PAR ÂGE (IMPRIMERIE EMME)	UNITÉ DE MESURE	2022			2023		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Moins de 30 ans	n.	6	1	7	9	1	10
De 30 à 39 ans	n.	3	0	3	4	0	4
De 40 à 49 ans	n.	6	4	10	7	4	11
50 ans et plus	n.	24	3	27	22	4	26
Total	n.	39	8	47	42	9	51



Chez Gentili Mosconi, la catégorie professionnelle prévalente est celle des employés (71%), tandis que chez Imprimerie EMME, comme il s'agit de la réalité de production du Groupe, on trouve une prévalence (70%) de personnel encadré comme ouvrier.

SALARIÉS PAR ENCADREMENT PROFESSIONNEL (GENTILI MOSCONI)	UNITÉ DE MESURE	2022			2023		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Dirigeants	n.	0	1	1	0	1	1
Cadres	n.	2	2	4	2	2	4
Employés	n.	16	54	70	19	58	77
Ouvriers	n.	7	21	28	7	24	31
Total	n.	25	78	103	28	85	113

SALARIÉS PAR ENCADREMENT PROFESSIONNEL (IMPRIMERIE EMME)	UNITÀ DI MISURA	2022			2023		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Cadres	n.	2	0	2	2	0	2
Employés	n.	7	6	13	6	7	13
Ouvriers	n.	30	2	32	34	2	36
Total	n.	39	8	47	42	9	51

L'analyse des typologies de contrats montre que 91% des salariés du Groupe sont titulaires d'un contrat à durée indéterminée et que 97% travaillent à plein temps. En 2023, 2 travailleurs intérimaires ont été engagés.

CONTRATS (GENTILI MOSCONI)	UNITÉ DE MESURE	2022			2023		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Indéterminé	n.	24	75	99	25	79	104
Déterminé	n.	0	0	0	1	2	3
Apprentis	n.	1	3	4	2	4	6
Atypiques (administration, projet, stage)	n.	1	3	4	0	0	0
Total	n.	26	81	107	28	85	113
Plein temps	n.	25	74	99	28	82	110
Temps partiel	n.		4	4	0	3	3
Total	n.	25	78	103	28	85	113

CONTRATS (IMPRIMERIE EMME)	UNITÉ DE MESURE	2022			2023		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Indéterminé	n.	39	7	46	38	8	46
Déterminé	n.	0		0	0	0	0
Apprentis	n.	0	1	1	4	1	5
Atypiques (administration, projet, stage)	n.	2		2	1	0	1
Total	n.	41	8	49	43	9	52
Plein temps	n.	38	7	45	41	8	49
Temps partiel	n.	1	1	2	1	1	2
Total	n.	39	8	47	42	9	51

MAIN-D'ŒUVRE EXTERNE	UNITÉ DE MESURE	2022			2023		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Collaborateurs externes (Gentili Mosconi)	n.	1	3	4	0	1	1
Collaborateurs externes (Imprimerie EMME)	n.	2	0	2	1	0	1



Du point de vue du niveau d'instruction, un grand nombre de travailleurs de Gentili Mosconi possèdent un diplôme de lycée (58%), 32% un diplôme de collège, tandis que les 9% restants sont des diplômés universitaires. Les travailleurs d'EMME, quant à eux, ont un niveau d'instruction en grande partie compris entre diplôme de collège (65%) et diplôme de lycée (33%), tandis que les 2 % restants sont des diplômés universitaires.

SALARIÉS PAR NIVEAU D'INSTRUCTION (GENTILI MOSCONI)	UNITÉ DE MESURE	2022			2023		
		Hommes	Femmes	Total	Hmmes	Femmes	Total
Diplôme universitaire	n.	2	6	8	3	7	10
Diplôme de lycée	n.	13	51	64	14	52	66
Diplôme de collège	n.	11	24	35	11	26	37
Total	n.	26	81	107	28	85	113

SALARIÉS PAR NIVEAU D'INSTRUCTION (IMPRIMERIE EMME)	UNITÉ DE MESURE	2022			2023		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Diplôme universitaire	n.		1	1	1	0	1
Diplôme de lycée	n.	13	5	18	10	7	17
Diplôme de collège	n.	28	2	30	31	2	33
Total	n.	41	8	49	42	9	51

Occupation et Turnover

La motivation et les efforts des collaborateurs sont deux piliers fondamentaux pour le Groupe Gentili Mosconi, qui s'efforce d'intégrer les salariés dans la culture d'organisation en leur proposant des parcours de croissance professionnelle spécifiques.

Le Groupe travaille de plus en plus pour répondre aux besoins de ses salariés et devenir une réalité attirante pour les candidats potentiels.

Ces deux dernières années ont été une période de grande expansion pour le Groupe, qui a vu augmenter significativement sa main-d'œuvre. En 2023 il a enregistré d'importants taux d'embauche, égaux à 22,1% chez Gentili Mosconi et 15,7% chez Imprimerie Emme, tandis que les taux de turnover ont diminué par rapport à l'année précédente, à savoir 15 % pour Gentili Mosconi et 5,9 % pour Imprimerie Emme.

TAUX D'ENTRÉE, SORTIE ET DE TURNOVER (GENTILI MOSCONI)	UNITÉ DE MESURE	2022			2023		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Nombre de nouvelles embauches	n.	2	28	30	11	14	25
Salariés sortis	n.	4	19	23	9	8	17
Nombre total de salariés	n.	25	78	103	28	85	113
Taux d'embauche de nouveaux salariés	%	8,0%	35,9%	29,1%	39,3%	16,5%	22,1%
Taux de turnover des salariés	%	16,0%	24,4%	22,3%	32,1%	9,4%	15,0%

TAUX D'ENTRÉE, SORTIE ET DE TURNOVER (IMPRIMERIE EMME)	UNITÉ DE MESURE	2022			2023		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Nombre de nouvelles embauches	n.	5	1	6	7	1	8
Salariés sortis	n.	6	0	6	3	0	3
Nombre total de salariés	n.	39	8	47	42	9	51
Taux d'embauche de nouveaux salariés	%	12,8%	12,5%	12,8%	16,7%	11,1%	15,7%
Taux de turnover des salariés	%	15,4%	0,0%	12,8%	7,1%	0,0%	5,9%

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Le Groupe Gentili Mosconi offre à ses employés un milieu de travail stimulant, capable de garantir des possibilités concrètes de croissance professionnelle et de valoriser les compétences de chacun d'entre eux à travers des cours périodiques de formation et de perfectionnement.

En 2023, au niveau du Groupe, un total de 1 244 heures de formation a été fourni, une considérable augmentation par rapport à l'année précédente (+25%).

Le programme de formation sur Qualité/Environnement/Durabilité a aussi augmenté, avec 270 heures de formation, soulignant ainsi une concentration accrue par rapport aux années précédentes.

L'approche multi-discipline adoptée a proposé une formation sur de nombreuses autres zones, comme le milieu technique et opérationnel (194 heures), celui managérial (190 heures), la sécurité (479 heures) et les langues étrangères (75 heures).

La compagnie a aussi introduit le projet Cohesion Team, au sein duquel, grâce à la présence d'un consultant externe, différents groupes de travail ont été organisés et ont vu la participation totale de 36 salariés, avec pour objectif d'identifier et d'affronter les facteurs de stress d'organisation présents dans la compagnie. Cette activité a pour but d'améliorer la communication entre les salariés, de trouver une façon de gérer au mieux le stress lié à la gestion des échéances et d'améliorer la capacité de travailler en Équipe.

Au total, les activités de formation ont intéressé toutes les catégories de salariés, des dirigeants aux ouvriers, montrant une augmentation du nombre de dirigeants impliqués par rapport à l'année précédente et témoignant des efforts que fait le Groupe Gentili Mosconi pour promouvoir la croissance professionnelle et personnelle de ses collaborateurs.

Nous montrons dans les tables ci-dessous les valeurs spécifiées liées à la formation, distinctes pour les deux réalités d'entreprise : Gentili Mosconi et Imprimerie EMME.

HEURES DE FORMATION FOURNIES PAR MILIEU THÉMATIQUE (GENTILI MOSCONI)	UNITÉ DE MESURE	2022	2023
Informatique	heures	0	30
Technique/opérationnelle	heures	153	172
Managériale	heures	0	190
Langues étrangères	heures	0	75
Sécurité	heures	122	329
Qualité/Environnement/Durabilité	heures	96	248
Autre	heures	40	0
Total	heures	411	1044

HEURES DE FORMATION FOURNIES PAR MILIEU THÉMATIQUE (IMPRIMERIE EMME)	UNITÉ DE MESURE	2022	2023
Technique/opérationnelle	heures	101	22
Sécurité	heures	482	150
Qualité/Environnement/Durabilité	heures	0	28
Total	heures	583	200



HEURES DE FORMATION PAR TYPE D'ENCADREMENT PROFESSIONNEL (GENTILI MOSCONI)	UNITÉ DE MESURE	2022			2023		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Dirigeants	heures	0	0	0	0	35	35
Cadres	heures	3	19	22	26	24	50
Employés	heures	101	180	280	245	608	853
Ouvriers	heures	15	94	109	41	65	106
Total	heures	118	293	411	312	732	1044

HEURES DE FORMATION PAR TYPE D'ENCADREMENT PROFESSIONNEL (IMPRIMERIE EMME)	UNITÉ DE MESURE	2022			2023		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Dirigeants	heures	0	0	0	0	0	0
Cadres	heures	35	0	35	32	0	32
Employés	heures	48	27	75	11	14	25
Ouvriers	heures	472	2	473	135	8	143
Total	heures	554	29	583	178	22	200

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DU PERSONNEL

Le Groupe Gentili Mosconi adhère depuis 2022 au programme WHP (Workplace Health Promotion), un modèle proposé par l'OMS - Organisation Mondiale de la Santé – reconnu au niveau national. L'objectif de ce projet est la promotion de la santé sur le lieu de travail en tant que stratégie de prévention, complémentaire de celle de la surveillance sanitaire, avec comme objectif d'améliorer la santé et la qualité de la vie professionnelle de l'individu, pour éviter le développement de maladies chroniques et dégénératives. En adhérant à ce programme, les compagnies du Groupe se sont engagées à mettre en acte des projets concrets dans 5 zones thématiques avec le soutien méthodologique d'ATS Insubria. Les zones thématiques sont : alimentation, activité physique, tabagisme, comportements qui créent des dépendances (jeu de hasard, alcool et drogues) et autres pratiques.



Pour essayer d'aligner les exigences de ses salariés et les actions proposées par le programme WHP, la compagnie a demandé aux salariés du Groupe d'indiquer celles qui sont selon eux les zones d'intérêt majeur. Au terme du sondage effectué en 2022, les zones de concentration du programme les plus demandées ont été : Bien-être psychologique au travail, Activité physique et Alimentation. En 2023, par contre, ce sont les zones relatives au tabagisme et à la dépendance de l'alcool et des drogues qui ont été affrontées.

Au cours des deux années 2022-2023, différentes initiatives ont été lancées:

BIEN-ÊTRE PSYCHOLOGIQUE AU TRAVAIL

Activation du Projet Cohesion Team, un parcours de bien-être d'organisation à travers des interventions de Coaching individuel et de groupe, avec la collaboration d'un service de conseil externe, visant à améliorer la communication, la collaboration entre les équipes et l'organisation du travail;

ACTIVITÉ PHYSIQUE

Des conventions ont été conclues avec cinq salles de fitness du territoire accompagnées d'un prolongement de l'horaire de pause repas pour ceux qui les fréquentent;



ALIMENTATION

Rencontre de formation sur les styles de vie corrects à table avec la responsable ATS pour le service d'hygiène alimentaire et nutrition. Fourniture gratuite à tous les salariés de fruits secs dans la zone détente et possibilité de faire ses commissions en ligne avec livraison chez la compagnie.

TABAGISME, ALCOOL ET DROGUES

Un événement de formation a été organisé en 2023, en collaboration avec LILT Como (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori [Ligue Italienne pour la Lutte contre les Tumeurs]), sur les styles de vie salubres tenus par un oncologue. Cet événement a mis l'accent sur la prévention et, en particulier, les bonnes pratiques liées au tabagisme, à l'alcool et aux drogues, ainsi qu'à l'alimentation et à l'activité physique.

SÉCURITÉ SUR LE LIEU DE TRAVAIL

La protection de la santé et de la sécurité du personnel est à la base de toutes les opérations menées par le Groupe. Ce dernier s'efforce de tenir tous ses collaborateurs à jour à travers l'organisation périodique de cours de formation spécifiques sur la sécurité, calibrés en fonction du rôle joué à l'intérieur de la compagnie.

En 2023, le nombre d'accidents du travail survenus dans le Groupe a été extrêmement bas, un seul accident et pour Gentili Mosconi Spa et pour EMME Srl, ce qui confirme les efforts du Groupe en ce qui concerne cet important aspect.

NOMBRE D'ACCIDENTS DU TRAVAIL PAR AN ET PAR GENRE (GENTILI MOSCONI)	UNITÉ DE MESURE	2022			2023		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Total des accidents dans l'année	n.	0	0	0	0	1	1
Jours de travail perdus	n.	0	0	0	0	60	60
Accidents / total des salariés	%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,18%	0,88%
Accidents sur le lieu de travail	n.	0	0	0	0	0	106
Accidents in itinere	n.	0	0	0	0	1	1

NOMBRE D'ACCIDENTS DU TRAVAIL PAR AN ET PAR GENRE (IMPRIMERIE EMME)	UNITÉ DE MESURE	2022			2023		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Total des accidents dans l'année	n.	1	0	1	1	0	1
Jours de travail perdus	n.	42	0	42	32	0	32
Accidents / total des salariés	%	2,56%	0,00%	2,13%	2,38%	0,00%	1,96%
Accidents sur le lieu de travail	n.	1	0	1	0	0	0
Accidents in itinere	n.	0	0	0	0	0	0

PROTECTION SOCIALE D'ENTREPRISE

Le Groupe Gentili Mosconi considère le bien-être de ses salariés comme une priorité absolue pour garantir la Durabilité totale de l'organisation.

En 2023, Gentili Mosconi a lancé une série d'initiatives visant à améliorer la qualité de la vie de ses salariés en leur offrant un mix de services conçus pour réduire les coûts, économiser du temps et offrir un soutien personnel.

SALLE DE FITNESS

Augmentation des conventions avec des salles de fitness, étendues à 5 structures, pour garantir à tous les salariés plus de possibilités pour le maintien de leur forme physique à des tarifs avantageux

SERVICES POUR GAGNER DU TEMPS

Mise en place du service d'assistance fiscale Assocaaf, à disposition de tous les salariés pour la gestion des formalités, comme la déclaration des revenus Mod. 730, les déclarations ISEE et l'Allocation Unique, de façon à leur faciliter la bureaucratie fiscale.

SUPPORT PSYCHOLOGIQUE

Activation d'un service de support psychologique gratuit pour tout le personnel du Groupe à la demande, car nous croyons dans l'importance de la santé mentale dans la sphère privée et professionnelle

AVANTAGES MONÉTAIRES

Distribution de Shopping pass, pour un total de 42 985,58 €

PROMOTION DE LA SANTÉ

En 2023, Gentili Mosconi est entré en Partenariat avec une compagnie spécialisée dans la fourniture de fruits secs “anti-gaspillage alimentaire” qui, de par leurs caractéristiques, ne peuvent pas être destinés au marché. Chaque semaine une cagette de fruits secs est mise à disposition dans chacun des points détente d’entreprise de Gentili Mosconi et d’Emme. En 2023, 4 177 kg de fruits secs ont été fournis. Cette initiative a été lancée pour promouvoir chez le personnel des choix alimentaires sains et un style de vie équilibré.

BILLETS D’ENTRÉE GRATUITS

Pour tous les membres du personnel à l’évènement Orticolario. Orticolario est un évènement culturel et artistique pour la culture du paysage qui se tient chaque année à Villa Erba sur les rives du lac de Côme. En 2023, il a eu l’Eau comme thème principal, avec pour objectif de faire connaître la centralité de l’élément aqueux dans le paysage et pour augmenter la sensibilité vers une utilisation attentive et consciente.

RECHARGE DE VOITURES ÉLECTRIQUES

Tous les membres du personnel ont la possibilité de recharger leur voiture électrique gratuitement à l’aide des bornes de rechargement d’entreprise. La même possibilité est offerte aux clients et aux fournisseurs qui visitent la compagnie.

INTÉGRATION SALARIALE

Suite à la cotation en Bourse, la direction a décidé de remercier le personnel de tout le Groupe pour cette étape franchie avec un bonus économique salarial total de 602 228,38 €

DIVERSITÉ, INCLUSION ET ÉGALITÉ DES CHANCES

Encouragée par la présence féminine prédominante au sein de son personnel, la compagnie accorde une attention particulière au thème de l'Égalité des Chances en essayant de maintenir une ambiance dans laquelle il n'y a pas de place pour quelque type de discrimination que ce soit.

En 2023, Gentili Mosconi a lancé différentes initiatives visant à traiter ce thème important. Elle a poursuivi sa collaboration avec la coopérative sociale Quid, dont Gentili Mosconi partage les valeurs de beauté, d'inclusion sociale et de circularité. En 2023, la compagnie a soutenu le Projet Progetto Spring, qui visait à rendre le monde du travail plus inclusif, surtout pour les femmes. Gentili Mosconi a co-financé la formation d'une jeune femme nigérienne qui avait vécu une existence de victime de la traite des femmes. La jeune femme, sans expérience de travail précédente et dépourvue de compétences de couturière, a eu la possibilité, continuellement accompagnée par des trainers spécialisées, d'atteindre un niveau de compétence professionnelle suffisant pour être engagée chez Quid. Cela lui a permis d'avoir une plus grande indépendance et de soutenir économiquement sa famille.

La compagnie a aussi soutenu le projet de couture CouLture Migrante, qui fait partie de l'association Luminanda APS, laquelle, depuis plus de 15 ans, développe sur le territoire de Côme des projets, des

initiatives et des évènements qui utilisent l'art comme moteur d'inclusion sociale.

CouLture Migrante a lancé en 2018 un cours de formation dans le domaine de la couture conçu pour donner une réponse à l'urgence migrants en cours sur le territoire de Côme qui voit la participation d'hommes et de femmes à risque d'exclusion sociale. La compagnie a contribué à donner de la visibilité à ce projet en mettant à sa disposition un espace d'exposition pour les produits réalisés au sein de la manifestation de Noël de la Città des Balocchi de Cernobbio.

Du point de vue aussi de la rémunération, le Groupe Gentili Mosconi contrôle le Gender Gap salarial et est attentif aux situations de disparité. La valeur est calculée comme le rapport entre la RAL et la RGA mensuelle moyenne de la population féminine par rapport à celle masculine, et ce pour chacun des encadrements professionnels. Au total, Gentili Mosconi Spa offre des salaires féminins moyens plus élevés par rapport aux salaires masculins dans les catégories cadres et ouvriers, tandis que dans la catégorie employée, on trouve un rapport égal à 0,80 en faveur des salaires masculins. En ce qui concerne l'imprimerie Emme, on trouve dans la catégorie ouvriers un rapport d'1,11 en faveur des salaires féminins, tandis que dans la catégorie employée, les salaires masculins sont en moyenne plus élevés avec un rapport de 0,73.

RAPPORT DE RÉTRIBUTION PAR GENDRE (GENTILI MOSCONI)		UNITÉ DE MESURE	2022	2023
			Rapport	Rapport
Cadres - RAL	€		1,25	1,09
Cadres - RGA	€		1,24	1,10
Employés - RAL	€		0,81	0,80
Employés - RGA	€		0,74	0,81
Ouvriers - RAL	€		1,08	1,18
Ouvriers - RGA	€		0,88	1,19

RAPPORT DE RÉTRIBUTION PAR GENDRE (IMPRIMERIE EMME)		UNITÉ DE MESURE	2022	2023
			Rapport	Rapport
Employés - RAL	€		0,79	0,73
Employés - RGA	€		0,80	0,73
Ouvriers - RAL	€		0,79	1,11
Ouvriers - RGA	€		0,43	1,12

En 2022 et en 2023, tous les membres du personnel du Groupe qui ont demandé le congé parental sont retournés en service au terme de celui-ci.

CONGÉS PARENTAUX ET TAUX DE RETOUR PAR GENRE (GENTILI MOSCONI)	UNITÉ DE MESURE	2022			2023		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Congés parentaux accordés	n.	0	2	2	0	1	1
Congés parentaux terminés pendant la période	n.	0	2	2	0	1	1
Travailleurs retournés en service au terme du congé parental	n.	0	2	2	0	1	1
Taux de retour	%	0%	100%	100%	0%	100%	100%

CONGÉS PARENTAUX ET TAUX DE RETOUR PAR GENRE (IMPRIMERIE EMME)	UNITÉ DE MESURE	2022			2023		
		Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Congés parentaux accordés	n.	0	0	0	1	0	1
Congés parentaux terminés pendant la période	n.	0	0	0	1	0	1
Travailleurs retournés en service au terme du congé parental	n.	0	0	0	1	0	1
Taux de retour	%	0%	0%	0%	100%	0%	100%



ROMEO GIGLI



09

ENGAGEMENTS SOCIAUX ET CULTURELS POUR LA COLLECTIVITÉ



INDEX DES CHAPITRES

DONATIONS ET COLLABORATIONS À DES PROJETS D'INCLUSION SOCIALE

PAG. 95

PROMOTION DE LA CULTURE TEXTILE DE CÔME

PAG. 98



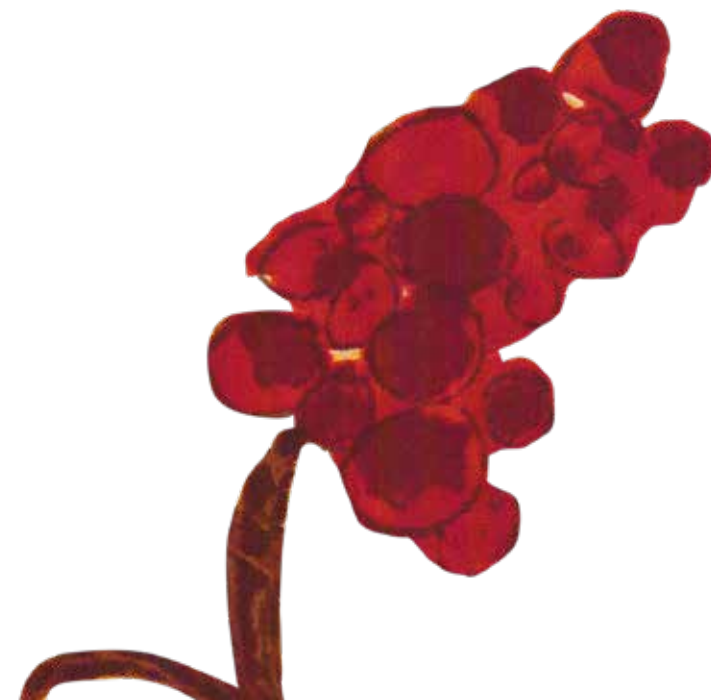
DONATIONS ET COLLABORATIONS À DES PROJETS D'INCLUSION SOCIALE

Gentili Mosconi considère la responsabilité sociale d'entreprise comme un facteur de but pour créer un impact positif sur la collectivité locale où elle opère et où vivent ses employés, ses collaborateurs et ses fournisseurs.

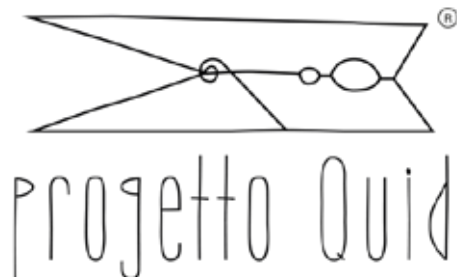
Cette intention de la compagnie est aussi témoignée par sa décision de devenir une Société Benefit.

Au cours de l'année 2023, elle a soutenu de nombreux associations et entités du Troisième Secteur à travers des donations de biens et de matériels pour une valeur d'environ 10 000 euros et à travers des contributions monétaires qui s'élèvent à 78 390 euros. Ce soutien volontaire a permis à la compagnie de contribuer à des projets d'inclusion sociale et de soutenir des instituts de prévention et de protection de la santé.

SOUTIEN À LA COLLECTIVITÉ	UNITÉ DE MESURE	2022	2023
Contributions monétaires	€/1000	75	78
Valeur des biens et des services donnés	€/1000	0	10



Nous décrivons ci-dessous les initiatives en faveur de la collectivité locale volontairement soutenues par Gentili Mosconi en 2023:



Projet Spring Quid coopérative sociale

En collaboration avec la coopérative sociale Quid, Gentili Mosconi a donné 3000 € en soutien à la formation suivie de l'insertion dans le monde du travail d'une personne fragile qui, après la formation, a été engagée par Quid. L'objectif principal de cette initiative était de contribuer à l'émancipation et à l'indépendance économique de personnes en situations de fragilité.

Coulture Migrante

Gentili Mosconi a soutenu, à travers une donation en argent, ce projet de couture en étroit rapport avec le territoire, qui voit la participation de femmes et d'hommes migrants à risque d'exclusion sociale. La compagnie a contribué à donner visibilité à ce projet en offrant un espace d'exposition pour les produits réalisés.

Fondazione Provinciale della Comunità Comasca Onlus

Orticolario est un évènement culturel et artistique pour la culture du paysage qui génère un cercle vertueux à des fins bénéfiques. Gentili Mosconi a soutenu les activités culturelles organisées à Villa Erba et réalisées à travers Fondo Amici di Orticolario, qui alloue ensuite des contributions à des projets sociaux de cinq associations du territoire larian:

–

Abio Como ODV [organisation de bénévoles] (soutien à des enfants et à des adolescents hospitalisés et à leurs familles);

–

Association Volontari di P.S. Croce Azzurra ODV [organisation de bénévoles] (services d'urgence, accompagnement et formation sanitaire);

–

Groupes de Volontariato Vincenziano ODV [organisation de bénévoles] (activité de soutien aux familles et aux nécessiteux);

–

Coopérative Sociale Sim-patia (résidence sanitaire et centre diurne pour personnes handicapées);

–

Coopérative Sociale "Il Sorriso" (centre d'accueil socio-éducatif pour handicapés).



L'Hôpital Sant'Anna de Côme

L'hôpital a reçu une donation de la part de Gentili Mosconi pour acheter des appareils EEG (électro-encéphalographie) destinés à l'étude de l'épilepsie chez les enfants. Quoique focalisée sur les patients pédiatriques, cette technologie est aussi adaptée à une utilisation chez les adultes. La compagnie est restée en contact avec l'hôpital, qui envoie chaque année les données relatives au fonctionnement du dispensaire. En 2022, 530 EEG ont été exécutées et en 2023, 830 EEG l'ont été. Ces données montrent une augmentation de l'activité et l'extrême utilité pour le diagnostic précoce et le suivi de la pathologie épileptique chez les enfants de Côme et de sa Province.

Cette donation a permis d'enrichir l'offre d'instruments et de services de diagnostic à la disposition des jeunes patients.

Théâtre Social de Côme

La compagnie soutien les activités du Théâtre Social de Côme, un théâtre lyrique fondé en 1813 et un centre de formation et de culture, avec une attention particulière sur l'éducation musicale avec les projets d'Opera Education et le Festival Como Città della Musica.

Horse Therapy Mugello

La compagnie a fait une donation à l'organisation Horse Therapy Mugello, qui se consacre à la rééducation et au soutien psychologique à travers l'hippothérapie. Cette méthode thérapeutique, ouverte aux personnes souffrant de handicaps et à celles qui traversent des moments compliqués, comme de l'anxiété, des troubles du comportement alimentaire et des états de dépression, promeut le bien-être personnel. On encourage à travers le soin et le lien émotif avec le cheval, le soin personnel et on donne de nouvelles motivations pour affronter les défis quotidiens.

Association SESTANTE

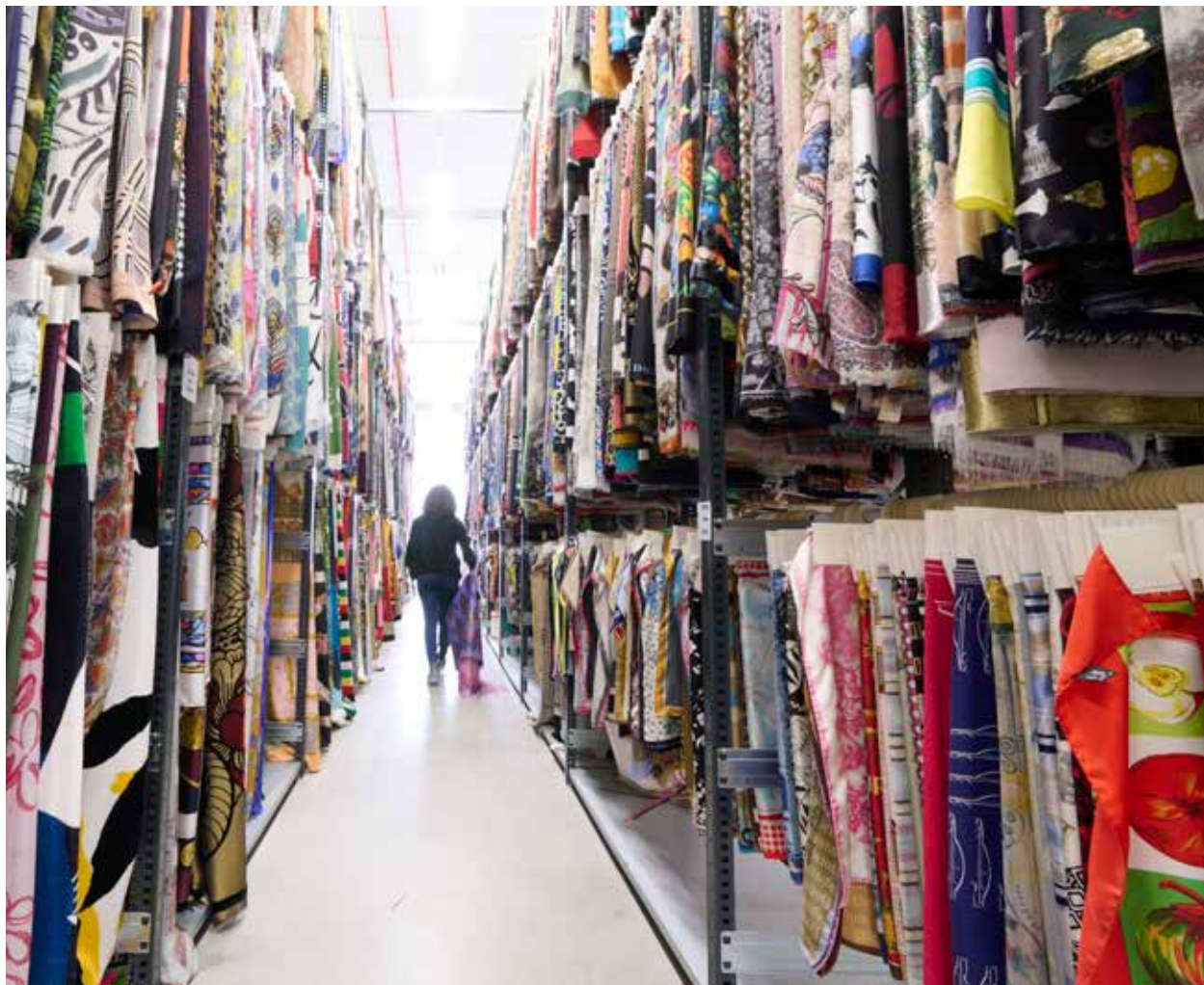
La compagnie a soutenu la Coopérative Il Sestante dans la réalisation d'un projet d'assistance aux familles de personnes souffrant d'anorexie.

Amici di Como

Gentili Mosconi est associée à Amici di Como, une association composée d'entrepreneurs qui ont à cœur le développement du territoire de Côme et interviennent avec leurs propres ressources économiques et leurs projets dans différents champs d'action pour aider à rendre plus concrète l'attention et l'engagement pour le territoire.

PROMOTION DE LA CULTURE TEXTILE DE CÔME

Le Groupe Gentili Mosconi retient que promouvoir la culture textile de Côme est fondamental non seulement pour valoriser une tradition séculaire d'excellence et de qualité dans la production textile, mais aussi pour renforcer l'identité et la cohésion de la collectivité locale. Différentes initiatives ont été réalisées par le Groupe pour aller dans ce sens:



COLLABORATIONS AVEC DES ÉCOLES ET DES INSTITUTS

En 2023, Gentili Mosconi a collaboré avec plusieurs Écoles et Instituts du territoire à travers des projets d'alternance école-travail et des apprentissages curriculaires. Au total, ces projets ont vu la participation de six jeunes provenant de quatre instituts différents qui, pendant la période de temps désignée, ont été introduits dans des services d'entreprise; plus spécifiquement, les jeunes ont été placés dans les Services Produit, Studio Dessins, Administration, Finance et Contrôle.

FESTIVAL ENVIRONNEMENTAL ECOLARIO – DÉFILÉ HANAMI

La compagnie a activement participé à ce Festival pour promouvoir le Développement Durable sur le territoire de Côme, et ce à travers la donation de tissus de fin de série pour réaliser des vêtements destinés à un défilé de mode durable, où l'upcycling et le haut artisanat de Côme ont été les protagonistes avec les jeunes des écoles du territoire. Les vêtements sont des pièces uniques qui sont vendues en bienfaisance après le défilé. Les recettes sont utilisées pour des projets en soutien de l'atelier de couture sociale Karalò.

COMETA

En 2023 aussi la collaboration avec l'association COMETA s'est poursuivie ; celle-ci s'occupe de l'accueil d'enfants et de jeunes pour promouvoir leur développement et leur croissance harmonieuse en contrastant la dispersion scolaire et en offrant un cadre stimulant et créatif, où chacun se sent valorisé, acquiert de la confiance en soi et apprend un métier. Outre l'insertion en stage de jeunes du cours de design textile de l'École Oliver Twist, Gentili Mosconi a collaboré avec Cometa pour organiser un cours de formation de 120 heures qui s'adresse aux jeunes, pour former du personnel chargé du contrôle de qualité du produit textile fini. Gentili Mosconi a mis les matériels à disposition et une ex-employée à la retraite s'est offerte comme volontaire pour enseigner les jeunes.

MINIARTEXTIL

Gentili Mosconi soutient Miniartextil. Fondée en 1991 par Nazzarena Bortolaso et Mimmo Totaro avec l'idée de porter à Côme, ville-berceau de la tradition textile, une exposition consacrée à la fiber art, elle promeut l'exposition et la recherche continue pour sélectionner la meilleure production de fiber art au niveau mondial.



La compagnie a aussi soutenu différentes Associations qui réalisent des initiatives pour la transmission des traditions et la croissance Socio-culturelle du territoire, comme le Museo della Seta de Côme.












10



OBJECTIFS DE DURABILITÉ
2024 – 2025 – 2026
















INDEX DES CHAPITRES



DIMENSION ESG	THÈMES MATÉRIELS	OBJECTIFS	PÉRIODE DE RÉFÉRENCE	SDGS DE RÉFÉRENCE
ENVIRONNEMENTALE	Matières premières certifiées	Augmentation de la formation interne sur les certifications de produit	2024-2026	
		Partage avec la filière d'une politique sur les matières premières certifiées	2024	
		Maintien des certifications de produit et application d'éventuelles nouvelles certifications	2024-2026	
		Mise en œuvre l'utilisation de matières premières certifiées au niveau de fil ou de tissu de 5% par rapport à l'année précédente, en fonction des demandes du marché	2024-2026	
		Engagement du fournisseur de tissu et du client sur les matières premières certifiées	2024-2026	
	Gestion des substances chimiques	Augmentation du système de gestion chimique des fournisseurs de processus de travail avec l'utilisation d'eau et de produits chimiques, de façon que tous les fournisseurs soient en mesure de fournir du KPI sur l'inventaire chimique, la traçabilité des lots de production, l'analyse des eaux usées. Le pourcentage minimum de couverture de la production est de 80 % des mètres travaillés	2024-2026	
		Augmentation de la conformité chimique avec le programme ZDHC, de façon à garantir la couverture vérifiée des matières premières achetées des 12,2% de 2023 à 30% pour 2024	2024	
	Consommations énergétiques et émissions dans l'atmosphère	Calcul du Scope 3 partiel sur les trois sièges d'entreprise de Casnate et de Fino Mornasco	2024-2026	
		Implication de la filière dans le calcul des émissions de CO2 (pour Scope 1 et 2) : pour 2024, implication des fournisseurs qui constituent 30% des mètres travaillés	2024	
	Conception respectueuse de l'environnement des produits	Application de l'utilisation de matières premières certifiées, en se servant d'une filière qui utilise des produits chimiques conformes aux normes du programme ZDHC, de façon à améliorer la qualité des produits finis ou semi-ouvrés, pour les rendre plus durables	2024-2026	
	Gestion des eaux et contrôle des évacuations	EMME a fixé des objectifs de réduction de l'utilisation de la ressource hydraulique pour la période allant de 2021-2025 par rapport à l'année 2020. La cible absolue en 2025 est fixée à une réduction de 25%. La cible annuelle est fixée à une réduction de 5%.	2024-2025	
		Contrôle, deux fois par an, des eaux usées selon les lignes directrices ZDHC pour les fournisseurs qui constituent 60 % des volumes produits sur la filière	2024-2026	
	Gestion des déchets et Circularité	Contrôle des rejets de tissus, de papier et de plastique pour réduire les déchets envoyés à la destruction	2024-2026	
		Identification de nouvelles solutions de recyclage pour les déchets textiles	2024	
Collaborer avec des salons de couture sociaux pour la récupération de tissus à travers l'Upcycling		2024-2026		

DIMENSION ESG	THÈMES MATÉRIELS	OBJECTIFS	PÉRIODE DE RÉFÉRENCE	SDGS DE RÉFÉRENCE
SOCIALE	Croissance professionnelle et formation	Préparation d'un plan de formation d'entreprise avec un budget alloué	2024	
	Bien-être, Protection Sociale d'Entreprise et Équilibre Travail-Vie Privée	Rendre le lieu de travail mieux organisé et confortable, et améliorer la logistique des magasins	2024	
		Évaluation d'un plan de Protection Sociale d'entreprise structuré	2024	
		Évaluation de l'introduction d'une politique de télétravail pour certaines fonctions	2024	
		Promotion de la santé et du bien-être du personnel à travers le programme WHP	2024-2026	
		Développement du projet de bien-être d'organisation entrepris en 2023	2024	
	Diversité & Inclusion, Égalité des chances	Évaluation des lignes directrices de l'UNI-PDR 125:2022 pour la participation à l'appel sur les égalités de genre pour obtenir la certification	2024-2025	
		Activation de collaborations avec le territoire pour des projets d'inclusion sociale, y compris à travers le volontariat d'entreprise	2024-2026	
	Soutien à la collectivité locale et Partenariat pour la culture textile	Collaboration avec des entités du territoire pour la promotion de la culture textile	2024-2026	
		Soutien d'associations qui ont des buts sociaux en faveur de la collectivité	2024	

DIMENSION ESG	THÈMES MATÉRIELS	OBJECTIFS	PÉRIODE DE RÉFÉRENCE	SDGS DE RÉFÉRENCE
GOUVERNANCE	Performances économiques	Verticalisation de la compagnie à travers l'acquisition de nouveaux partenaires	2024-2026	
		Investissements pour l'achat de nouvelles machines de production et/ou de solutions innovantes de produit ou de processus	2024-2026	
	Qualité et innovation	Poursuite des investissements sur le choix de matières premières et de processus de travail de haute qualité pour obtenir des produits de plus en plus performants	2024-2026	
		Évaluation des projets d'innovation à travers l'application de l'intelligence artificielle	2024-2025	
	Gestion responsable de la filière	Évaluation de l'impact socio-environnemental de la chaîne de fourniture	2024-2026	
		Exécution d'audits sur les principaux acteurs de la filière sur les aspects sociaux et environnementaux	2024-2026	
	Traçabilité et numérisation des informations	Introduction de l'utilisation d'une plate-forme pour le recueil des données de la traçabilité de la filière pour rendre les informations disponibles pour la clientèle et pouvoir créer un digital product passport du produit fini	2024-2026	
	Rapports avec les Parties Prenantes	Activation des tables de travail avec des catégories de Parties Prenantes sur les thématiques de durabilité	2024-2026	
		Fourniture d'un soutien de type formatif aux fournisseurs sur des thématiques de durabilité	2024-2026	
		Gestion des communications avec le marché et les investisseurs	2024-2026	
		Amélioration de la communication interne à l'aide d'instruments (newsletter, site web)	2024-2026	
	Éthique et intégrité des Affaires	Mise à jour du code éthique d'entreprise	2024	
		Création d'un code de conduite pour les fournisseurs	2024-2026	
	Protection des données et Cybersécurité	Mise en œuvre des outils de sécurité informatique en protection des données et des archives d'entreprise	2024-2026	
	Organisation et Transparence	Amélioration de l'organisation des processus	2024-2026	

11

NOTE
MÉTHODOLOGIQUE

Le 4^{ème} Bilan de Durabilité du Groupe, rédigé chaque année, a pour objectif d'informer les Parties Prenantes de la Compagnie sur le profil de Durabilité environnementale, sociale, économique et de gouvernance à travers des informations qualitatives et quantitatives.

Gentili Mosconi spa a rédigé le Bilan de Durabilité conformément aux Normes GRI pour la période allant du 1.1.2023 au 31.12.2023.

Les informations relatives à la période de référence sont confrontées avec celles de l'année précédente, quand elles sont disponibles, pour montrer des informations sur l'évolution des performances au fil du temps.

Le périmètre de compte-rendu des données et des informations contenues dans le Bilan se réfère au Groupe. Les informations économiques sont cohérentes avec celles données dans le Rapport de Gestion 2023 du Groupe. Les informations sur les installations environnementales et sociales se réfèrent uniquement aux sociétés Gentili Mosconi Spa et EMME Srl et sont données séparément. Le motif de l'exclusion d'ELLE.A.CI.TI Srl vient du fait que la société n'est contrôlée qu'à 15 %, ce qui limite Gentili Mosconi dans la gestion pleine des aspects environnementaux et sociaux. L'exclusion de Gentili Mosconi N.Y. Inc vient du fait que comme il s'agit d'une réalité commerciale, la compagnie n'a pas d'impacts environnementaux et sociaux significatifs ; en outre, le périmètre du présent Bilan se limite aux frontières nationales.

Pour le calcul de la Valeur Ajoutée, la référence adoptée est celle indiquée par le GBS (Groupe Bilan Social).

On fait référence dans le document aux Objectifs de Développement Durable (SDGs) des Nations Unies comme Framework international de durabilité en rapport aux actions menées et aux engagements pris par le Groupe. Le Bilan de Durabilité a été approuvé par le Conseil d'Administration au mois de Mai 2024.

Pour plus d'informations sur le présent Bilan, vous pouvez vous mettre en contact avec Raffaella Leoni:

raffaella.leoni@gentilimosconi.it

sustainability manager

12

GRI CONTENT
INDEX

GRI STANDARD	NOTE D'INFORMATION	TITRE DE LA NOTE D'INFORMATION	PARAGRAPHE/CONTENU
ASPECTS D'ORGANISATION ET DE GOUVERNANCE			
GRI 2 : GENERAL DISCLOSURES 2021	2-1	Détails d'organisation	Structure sociale et actionnaires
	2-2	Entités incluses dans le rapport de durabilité de l'organisation	Note méthodologique
	2-3	Période du compte-rendu, fréquence et point de contact	Note méthodologique
	2-4	Révision des informations	Aucune révision des informations publiées les années précédentes n'a été faite
	2-5	Assurance externe	Rapport non soumis à des obligations d'assurance externe
	2-6	Activités, chaîne de la valeur et autres rapports d'affaires	Beauté comme Purpose d'entreprise, le Processus de production, Gestion de la filière
	2-7	Personnel salarié	Travailler chez Gentili Mosconi
	2-8	Travailleurs non salariés	Travailler chez Gentili Mosconi
	2-9	Structure et composition de la gouvernance	Gouvernance d'entreprise
	2-10	Nomination et sélection du principal organe de gouvernement	Les modalités de nomination du CdA sont définies dans les Statuts
	2-11	Président du principal organe de gouvernement	Gouvernance d'entreprise
	2-12	Rôle du principal organe de gouvernement dans le contrôle de la gestion des impacts	Gouvernance d'entreprise, Note méthodologique
	2-13	Délégation de responsabilités pour la gestion des impacts	Aucune délégation formalisée n'est prévue
	2-14	Rôle du principal organe de gouvernement dans le rapport de durabilité	Note méthodologique
	2-15	Conflits d'intérêt	Éthique d'entreprise
	2-16	Communication des criticités	Aucune criticité n'a été trouvée pendant la période de référence. S'il devait s'en présenter, elles seront signalées en temps opportun au Président du CdA au cours de ses réunions
	2-17	Connaissances collectives du principal organe de gouvernement	Une activité de formation sur la Durabilité a été proposée pour le CdA. Cette proposition doit être soumise au CdA avant son approbation
	2-18	Évaluation de la performance du principal organe de gouvernement	Information non disponible
	2-19	Normes sur les rémunérations	Il n'y a pas de normes formalisées. Les rémunérations fixes sont définies en fonction des délégations. Aucune rémunération variable n'est prévue
	2-20	Procédure de détermination de la rétribution	Les procédures de définition des normes sur la rétribution sont celles des contrats collectifs
	2-21	Rapport de rétribution totale annuelle	Le rapport entre la rétribution totale annuelle de la personne qui reçoit la rétribution maximum et la rétribution totale annuelle moyenne de tous les membres du personnel est de 4
	2-22	Déclaration sur la stratégie de développement Durable	Lettre aux Parties Prenantes, Politique de Durabilité
	2-23	Engagement en termes de policy	Politique de Durabilité, Gentili Mosconi per les SDGs ONU, Code Éthique
	2-24	Intégration des engagements en termes de policy	Politique de Durabilité, Objectifs de Durabilité 2024 – 2025 - 2026
	2-25	Processus visant à porter remède aux impacts négatifs	L'Analyse de Matérialité. Pour gérer des procédures de plainte et porter remède aux impacts négatifs, on a approuvé les procédures pour la signalisation d'actes illicites selon les normes Whistleblowing et un outil de signalisation à travers le site d'entreprise a été créé
	2-26	Mécanismes pour demander des éclaircissements et exprimer des préoccupations	Participation des Parties Prenantes, Code Éthique
	2-27	Conformité aux lois et aux règlements	Aucune non-conformité
	2-28	Appartenance à des associations	Participation des Parties Prenantes
	2-29	Approche à la participation des Parties Prenantes	Participation des Parties Prenantes
	2-30	Contrats collectifs	100% du personnel encadré dans des contrats collectifs

GRI STANDARD	NOTE D'INFORMATION	TITRE DE LA NOTE D'INFORMATION	PARAGRAPHE/CONTENU
GRI 3: MATERIAL TOPICS 2021	3-1	Processus de détermination des thèmes matériels	Les Thèmes matériels de Durabilité du Groupe, L'Analyse de Matérialité
	3-2	Liste de thèmes matériels	Les Thèmes matériels de Durabilité du Groupe, L'Analyse de Matérialité
	3-3	Gestion des thèmes matériels	Les Thèmes matériels de Durabilité du Groupe, L'Analyse de Matérialité
NOTE D'INFORMATION AUTONOME	Note d'information non GRI	Définition de nouveaux objectifs de Durabilité pour 2024	Objectifs de Durabilité 2024 -2025 - 2026
DURABILITÉ ÉCONOMIQUE			
GRI 201: PERFORMANCES ÉCONOMIQUES (2016)	GRI 3-3	Modalités de gestion	Les Thèmes matériels de Durabilité du Groupe, l'Analyse de Matérialité, Répartition de la Valeur Ajoutée
	201-1	Valeur économique directement générée et répartie	Répartition de la Valeur Ajoutée
GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRECTI (2016)	GRI 3-3	Modalités de gestion	Les Thèmes matériels de Durabilité du Groupe, l'Analyse de Matérialité, Investissements et innovation
	203-1	Investissements infra-structuraux et services financés	Investissements et innovation
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO (2016)	GRI 3-3	Modalités de gestion	Les Thèmes matériels de Durabilité du Groupe, l'Analyse de Matérialité, Gestion de la filière
	204-1	Proportion des dépenses chez les fournisseurs locaux	Gestion de la filière
INFORMATIVA AUTONOMA	GRI 3-3	Modalités de gestion	Les Thèmes matériels de Durabilité du Groupe, l'Analyse de Matérialité, Performances économiques 2023
	Note d'information non GRI	Indicateurs économique-financiers de base	Performances économiques 2023
DURABILITÉ ÉCONOMIQUE			
GRI 30: MATÉRIAUX (2016)	GRI 3-3	Modalités de gestion	Les Thèmes matériels de Durabilité du Groupe, l'Analyse de Matérialité, Matières premières et certifications de produit
	301-1	Matériaux utilisés subdivisés par poids et volume	Matières premières et certifications de produit
	301-2	Matériaux utilisés provenant du recyclage	Matières premières et certifications de produit
GRI 302: ÉNERGIE (2016)	GRI 3-3	Modalités de gestion	Les Thèmes matériels de Durabilité du Groupe, l'Analyse de Matérialité, Énergie renouvelable et Dé-carbonisation
	302-1	Énergie consommée à l'intérieur de l'organisation	Énergie renouvelable et Décarbonation
	302-3	Intensité énergétique de l'organisation	Énergie renouvelable et Décarbonation
GRI 303: EAU (2018)	GRI 3-3	Modalités de gestion	Les Thèmes matériels de Durabilité du Groupe, l'Analyse de Matérialité, Gestion des eaux
	303-1	Interaction avec l'eau comme ressource partagée	Gestion des eaux
	303-2	Gestion des installations liées à l'évacuation d'eau	Gestion des eaux
	303-3	Prélèvement hydraulique	Gestion des eaux
	303-4	Évacuation d'eau	Gestion des eaux
	303-5	Consommation d'eau	Gestion des eaux
GRI 305: ÉMISSIONS (2016)	GRI 3-3	Modalités de gestion	Les Thèmes matériels de Durabilité du Groupe, l'Analyse de Matérialité, Énergie renouvelable et Dé-carbonisation
	305-1	Émissions directes de gaz à effet de serre (Scope 1)	Énergie renouvelable et Dé-carbonisation
	305-2	Émissions de gaz à effet de serre pour la production d'énergie (Scope 2)	Énergie renouvelable et Dé-carbonisation
	305-4	Intensité des émissions de GHG	Énergie renouvelable et Dé-carbonisation

GRI STANDARD	NOTE D'INFORMATION	TITRE DE LA NOTE D'INFORMATION	PARAGRAPHE/CONTENU
GRI 306: DÉCHETS (2020)	GRI 3-3	Modalités de gestion	Les Thèmes matériels de Durabilité du Groupe, l'Analyse de Matérialité, Circularité des déchets
	306-1	Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	Circularité des déchets
	306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Circularité des déchets
	306-3	Déchets produits	Circularité des déchets
GRI 307: ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ (2016)	GRI 3-3	Modalités de gestion	Les Thèmes matériels de Durabilité du Groupe, l'Analyse de Matérialité
	307-1	Non-conformité aux lois et aux normes en matière environnementale	Aucune non-conformité
GRI 308: ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE DES FOURNISSEURS (2016)	GRI 3-3	Modalités de gestion	Les Thèmes matériels de Durabilité du Groupe, l'Analyse de Matérialité et Gestion de la filière
	308-1	Nouveaux fournisseurs évalués selon des critères environnementaux	Gestion de la filière
	308-2	Impacts environnementaux négatifs dans la chaîne de fourniture et mesures prises	Gestion de la filière, Gestion des substances chimiques
DURABILITÉ SOCIALE			
GRI 401: OCCUPATION (2016)	GRI 3-3	Modalités de gestion	Les Thèmes matériels de Durabilité du Groupe, l'Analyse de Matérialité, Travailler chez Gentili Mosconi, Protection sociale d'entreprise, Diversité Inclusion et Égalité des Chances
	401-1	Taux d'embauche et turnover du personnel	Travailler chez Gentili Mosconi
	401-2	Avantages fournis au personnel à plein temps qui ne le sont pas au personnel temporaire ou à temps partiel	Protection sociale d'entreprise, Santé et Bien-être des employés
	401-3	Congé parental	Diversité Inclusion et Égalité des Chances
GRI 403: SANTÉ ET SÉCURITÉ SUR LE LIEU DE TRAVAIL (2018)	GRI 3-3	Modalités de gestion	Les Thèmes matériels de Durabilité du Groupe, l'Analyse de Matérialité, Sécurité sur le lieu de travail, Développement des compétences, Santé et Bien-être des employés
	403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité sur le lieu de travail	Sécurité sur le lieu de travail
	403-5	Formation des travailleurs en matière de santé et de sécurité sur le lieu de travail	Développement des compétences
	403-6	Promotion de la santé des travailleurs	Santé et Bien-être des salariés
	403-9	Accidents sur le lieu de travail	Sécurité sur le lieu de travail
GRI 404: : FORMATION ET ÉDUCATION (2016)	GRI 3-3	Modalités de gestion	Les Thèmes matériels de Durabilité du Groupe, l'Analyse de Matérialité, Développement des compétences
	404-1	Heures de formation annuelles moyenne par salarié	Développement des compétences
	404-2	Programmes de perfectionnement des compétences du personnel et programmes d'assistance à la transition	Développement des compétences
GRI 405: DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES (2016)	GRI 3-3	Modalités de gestion	Les Thèmes matériels de Durabilité du Groupe, l'Analyse de Matérialité, Structure sociale et actionnaires, Travailler chez Gentili Mosconi, Diversité Inclusion et Égalité des Chances
	405-1	Diversité dans les organes de gouvernement et entre membres du personnel	Structure sociale et actionnaires, Travailler chez Gentili Mosconi
	405-2	Rapport entre le salaire de base et la rétribution des femmes par rapport aux hommes	Diversité, Inclusion et Égalité des Chances
GRI 406: NON-DISCRIMINATION(2016)	GRI 3-3	Modalités de gestion	Les Thèmes matériels de Durabilité du Groupe et l'Analyse de Matérialité
	406-1	Épisodes de discrimination et mesures correctives adoptées	Aucun épisode connu
GRI413: COLLECTIVITÉS LOCALES 2016)	GRI 3-3	Modalités de gestion	Les Thèmes matériels de Durabilité du Groupe et l'Analyse de Matérialité, Engagements sociaux et culturels pour la collectivité
	413-1	Zones de fonctionnement avec mise en place de programmes de participation de la collectivité locale, évaluation des impacts et développement	Engagements sociaux et culturels pour la collectivité
GRI 418: CONFIDENTIALITÉ DES CLIENTS (2016)	GRI 3-3	Modalités de gestion	Les Thèmes matériels de Durabilité du Groupe, l'Analyse de Matérialité
	418-1	Plaintes démontrées concernant les violations de la confidentialité des clients et perte de données des clients	Aucune plainte
GRI 419: CONFORMITÉ SOCIO-ÉCONOMIQUE (2016)	GRI 3-3	Modalités de gestion	Les thèmes matériels de Durabilité du Groupe, l'Analyse de Matérialité
	419-1	Non-conformité aux lois et aux normes en matière sociale et économique	Aucune non-conformité

ROMEO GIGLI

Les dessins utilisés dans ce rapport sont la propriété de Gentili Mosconi et toute utilisation, même partielle, est interdite.





GENTILI MOSCONI SPA

Via Tevere 7/9
22070 Casnate con Bernate, Como – Italia
P.Iva 01768380139
Tel. 0039 031 451436
Email: info@gentilimosconi.it

DIVISIONE HOME

Via Pannilani 59
22100 Como – Italia
Tel. 0039 031 8110411
Email: home@gentilimosconi.it

